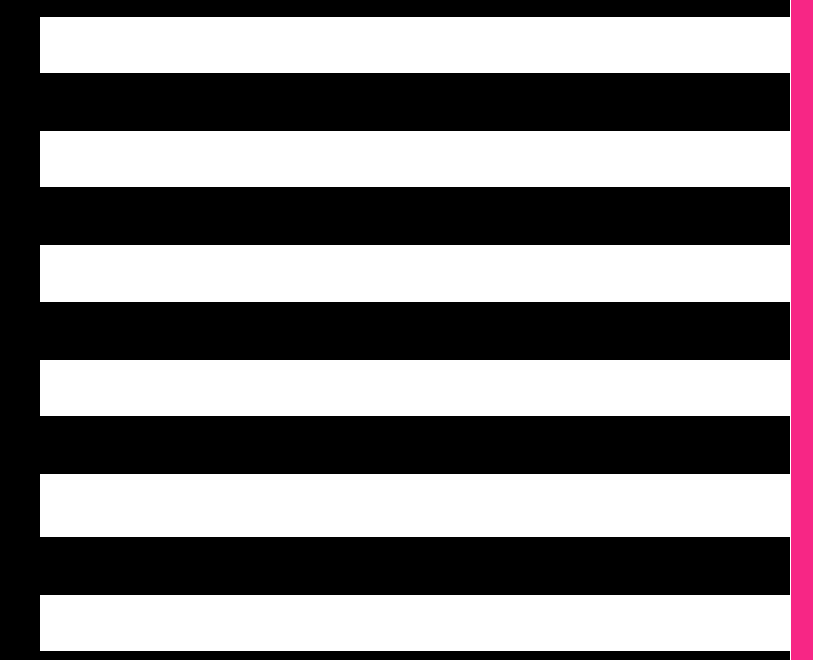
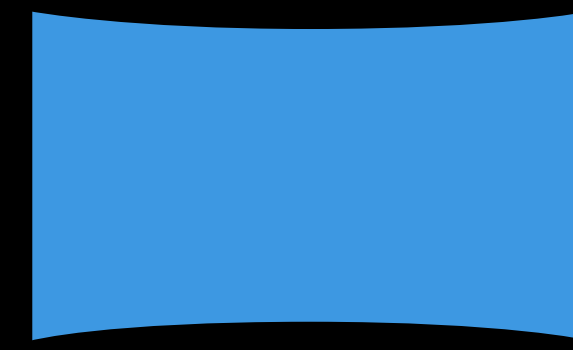
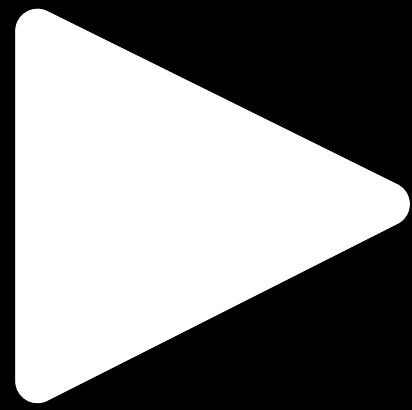
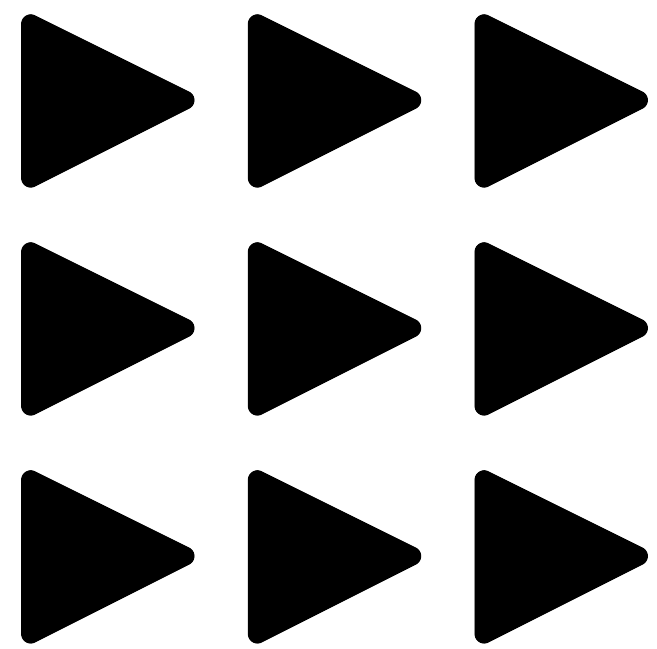
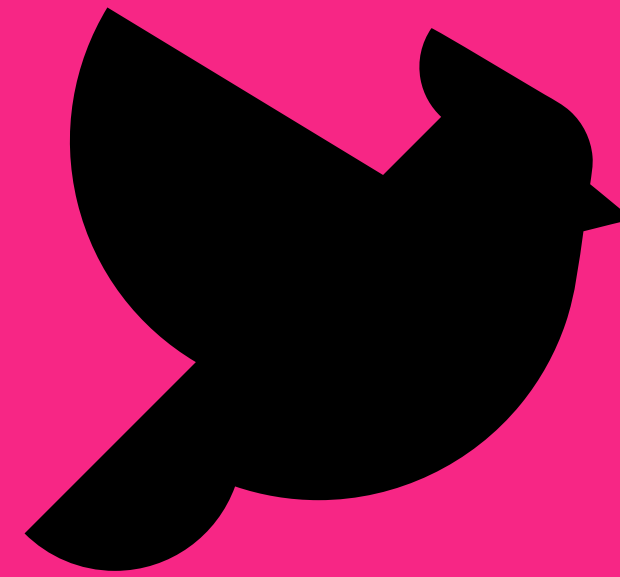
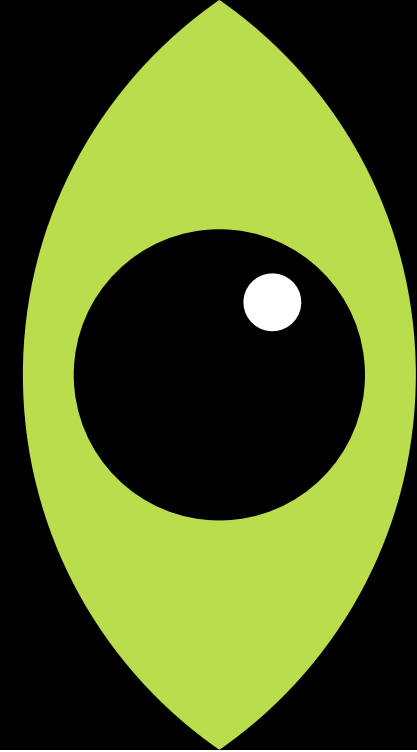
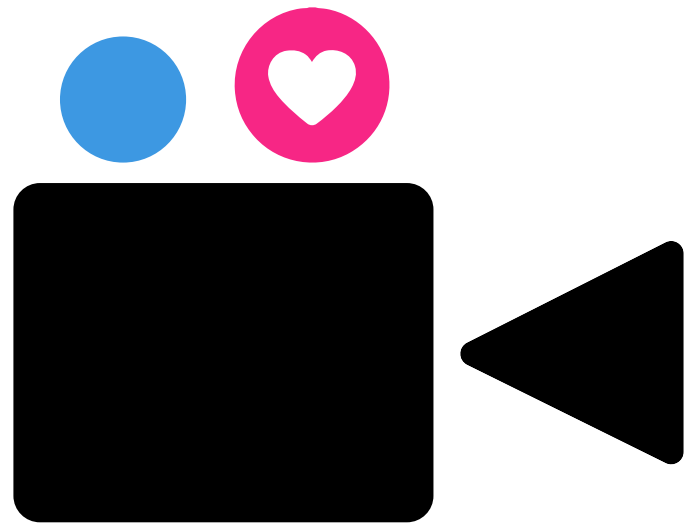


ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО



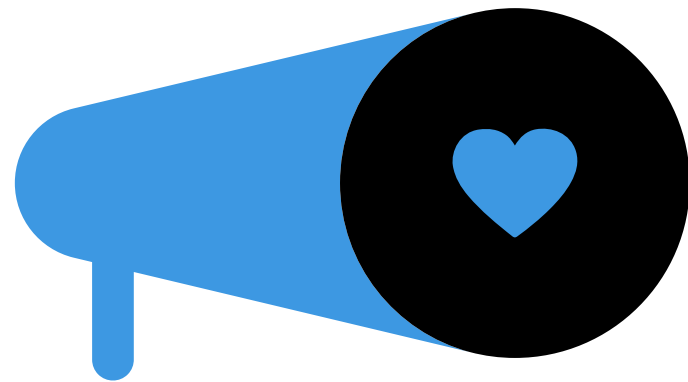
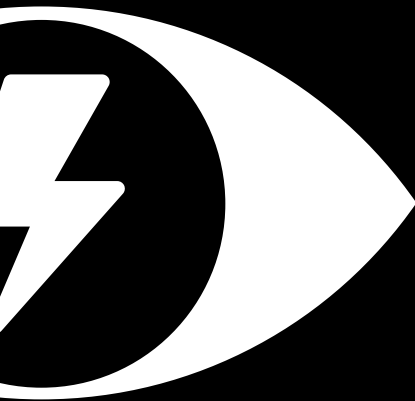
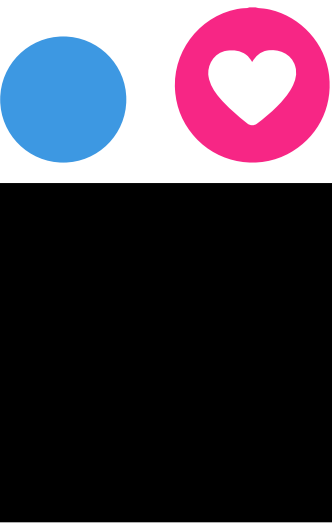
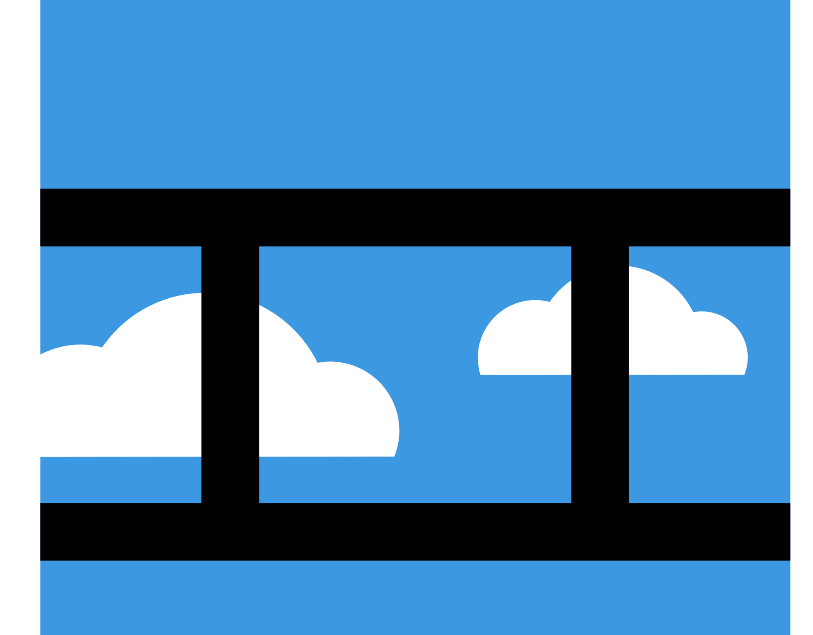
ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО

ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО

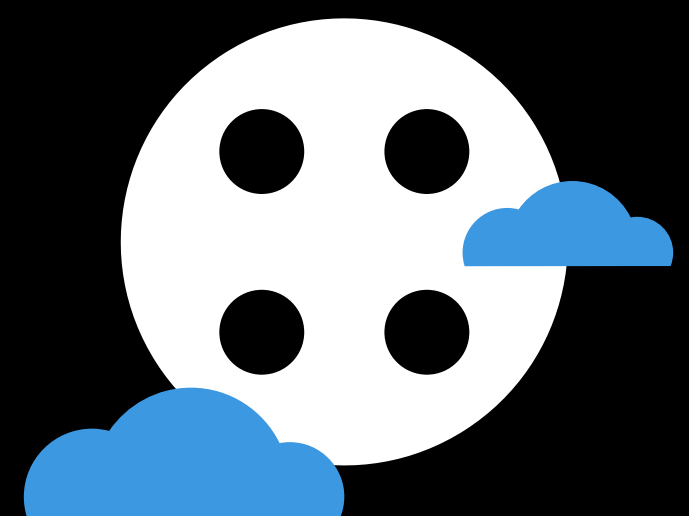
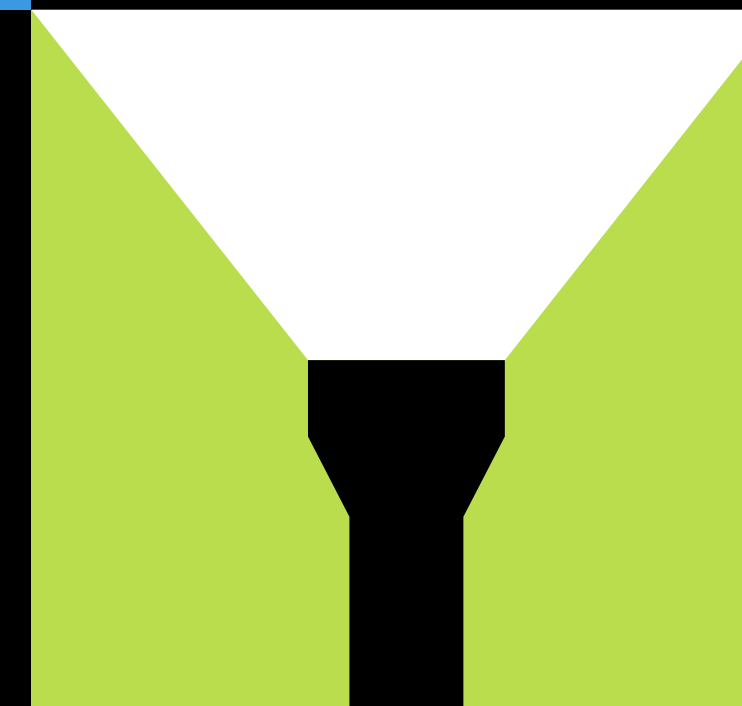
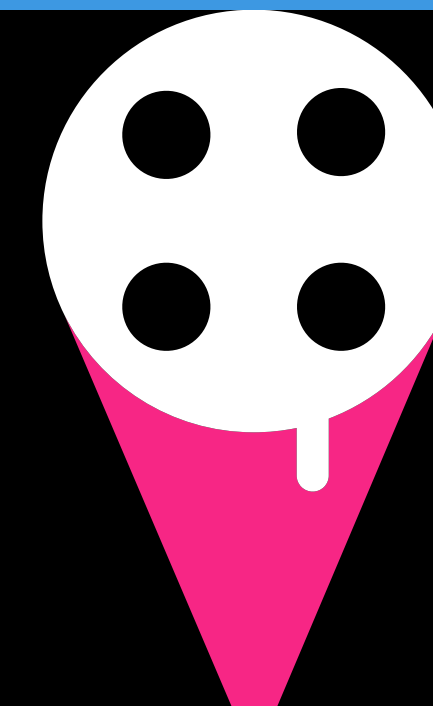
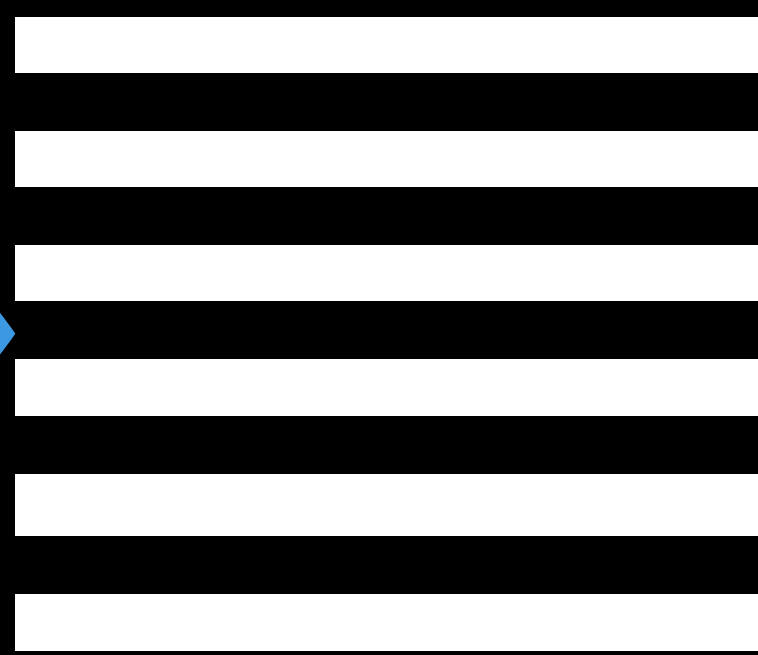
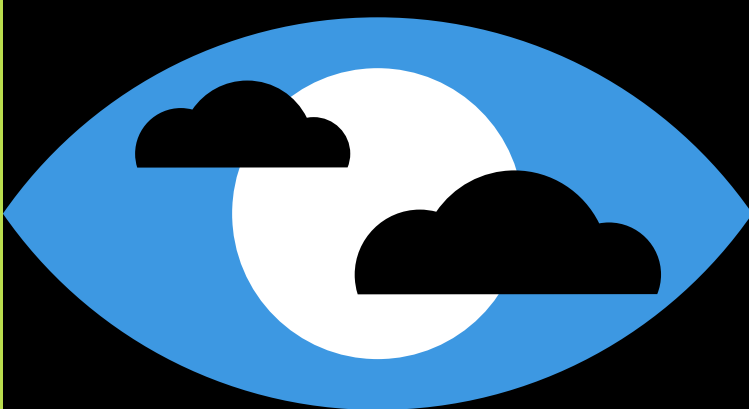
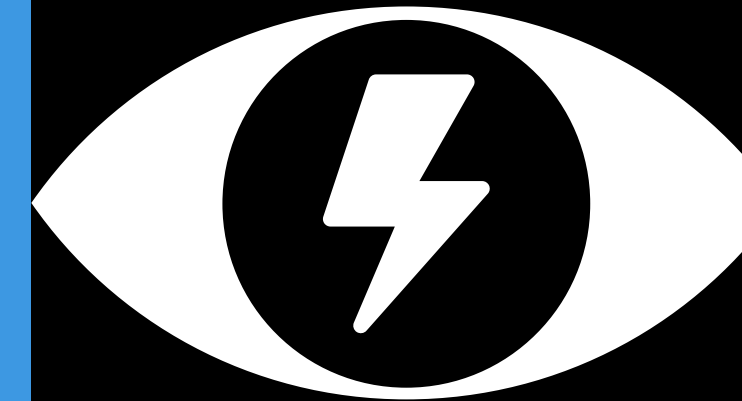


Brand guideline

Краткое руководство
по использованию
фирменного стиля
05.2020



ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО



Содержание

Введение

- 5 О фестивале
- 6 О стиле. Чек-лист

Константы стиля

- 9 Основной логотип
- 10 Компактный логотип
- 11 Дополнительные логотипы
- 13 Масштабирование
- 14 Охранные поля
- 15 Фирменная цветовая гамма
- 16 Фирменные фоны
- 17 Фирменные шрифты
- 19 Фирменный паттерн
- 22 Использование иконок
- 23 Правила и ограничения

Стиль в digital

- 26 Соцсети. Вконтакте
- 29 Соцсети. Instagram
- 30 Шаблоны постов
- 32 Оформление Youtube
- 33 Оформление сайта

Стиль оффлайн

- 37 Афиша мероприятия, шаблон
- 41 Флаер, пример верстки
- 42 Пресс-волл, принцип верстки
- 44 Мерч, бейсболка
- 45 Мерч, футболки
- 46 Мерч, сумки

Приложение

- 49 Ссылки на материалы



Введение



ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО






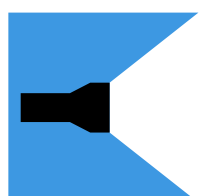
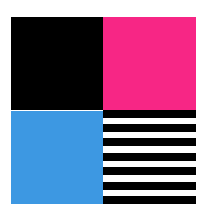


О ФЕСТИВАЛЕ

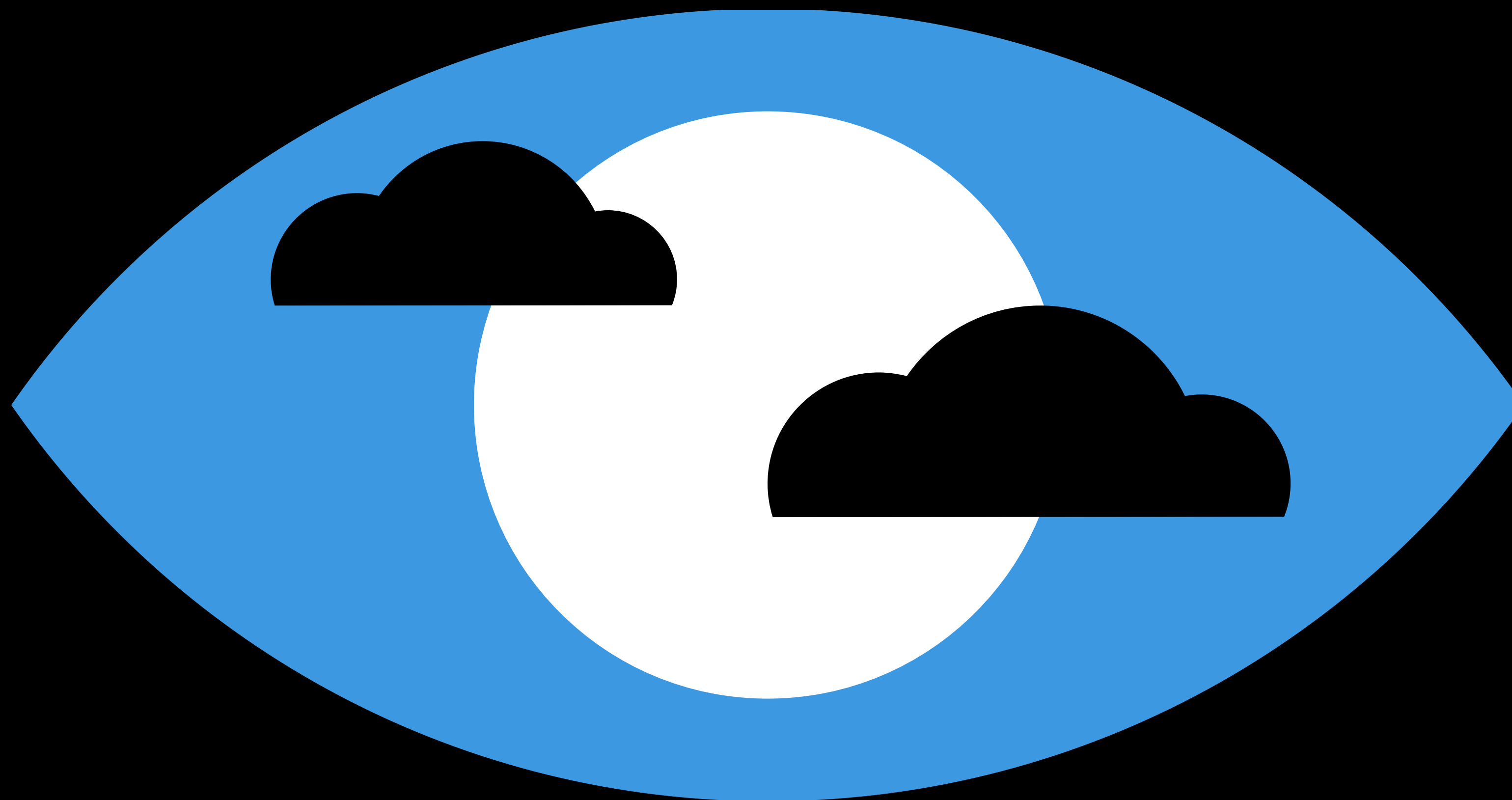
В 2014 году наша команда решила создать по-настоящему народный кинофестиваль. Ни одной закрытой площадки, никаких билетов и статусного жюри. Тысячи зрителей собираются на набережных, площадях и крышах домов, чтобы проголосовать за лучшие короткометражки светом фонариков. За 6 лет наша маленькая некоммерческая инициатива превратилась во всемирное сообщество, объединяющее миллион зрителей. Фестиваль охватил более 1000 городов. В культурной программе фестиваля – тысячи культурных и образовательных мероприятий, ярмарки, стрит-арт акции, встречи с известными продюсерами кино и телевидения.

Чек-лист ключевых
аспектов стиля:

О СТИЛЕ

Разные люди, разные города, разные филь-
мы. Идея разнообразия и динамики «зашита»
в ДНК самого бренда. Именно поэтому стиль
должен быть максимально гибким. Образы
кино и улицы сливаются в едином паттерне,
который может бесконечно перестраиваться
и обновляться.

-  **Энергия**
-  **Мобильность**
-  **Простота**
-  **Яркость**
-  **Комбинаторика**
-  **Поп-культура**
-  **Метафоры**



Константы стиля



ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО

OUTDOOR
FILM
FESTIVAL

ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО

OUTDOOR
FILM
FESTIVAL

Базовый логотип

Базовый логотип создан на основе шрифта TT Backwards Sans Bold. Он может использоваться как самостоятельно, так и в комбинации с одним из динамических знаков. Логотип разработан как в кириллице, так и латинице.

Н.В. Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в данном руководстве. Трансформация, видоизменение или искажение логотипа недопустимы!

OFF

OFF

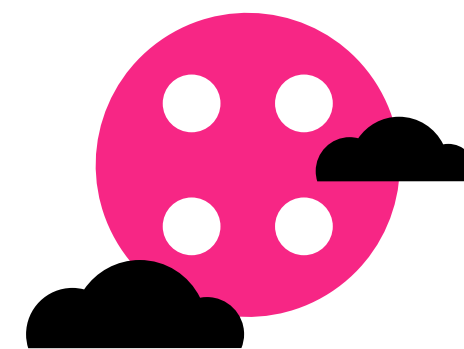
Компактный логотип

Компактная версия логотипа (аббревиатура «OFF») может использоваться для оформления презентаций, в качестве иконки в соц-сетях, а также при нанесении на компактные сувенирные носители (брелки, ручки и т.п.)

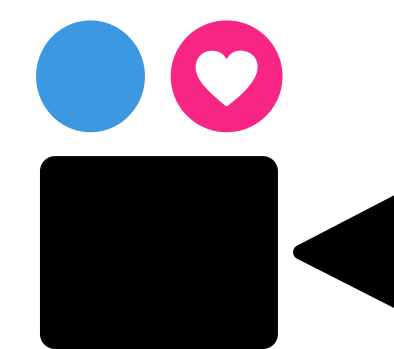
Н.В. Используется только англоязычная версия! Использование кириллической аббревиатуры «ФУК» – недопустимо.



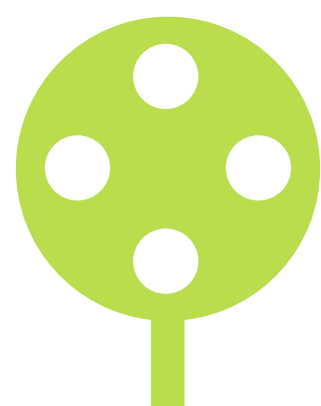
ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО



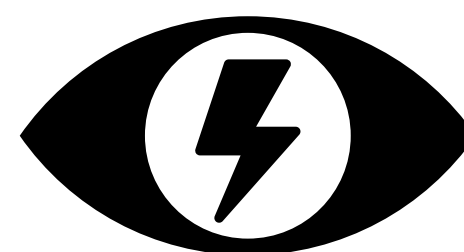
ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО



ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО



ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО



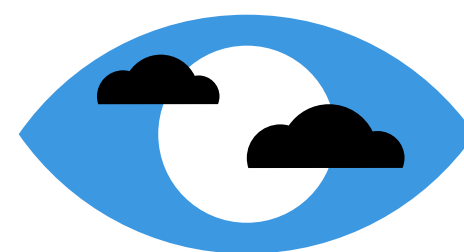
ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО



ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО



ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО



ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО

Дополнительные версии логотипа

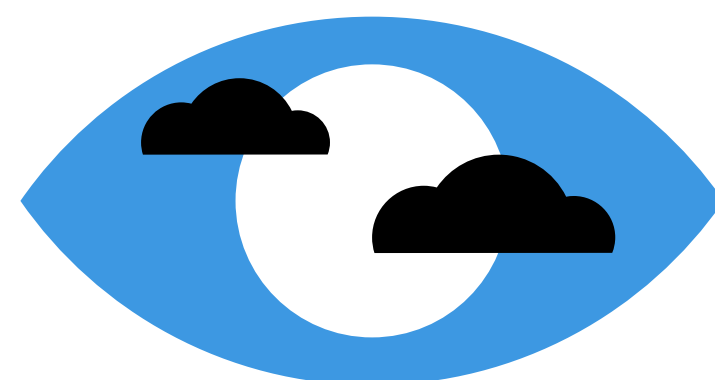
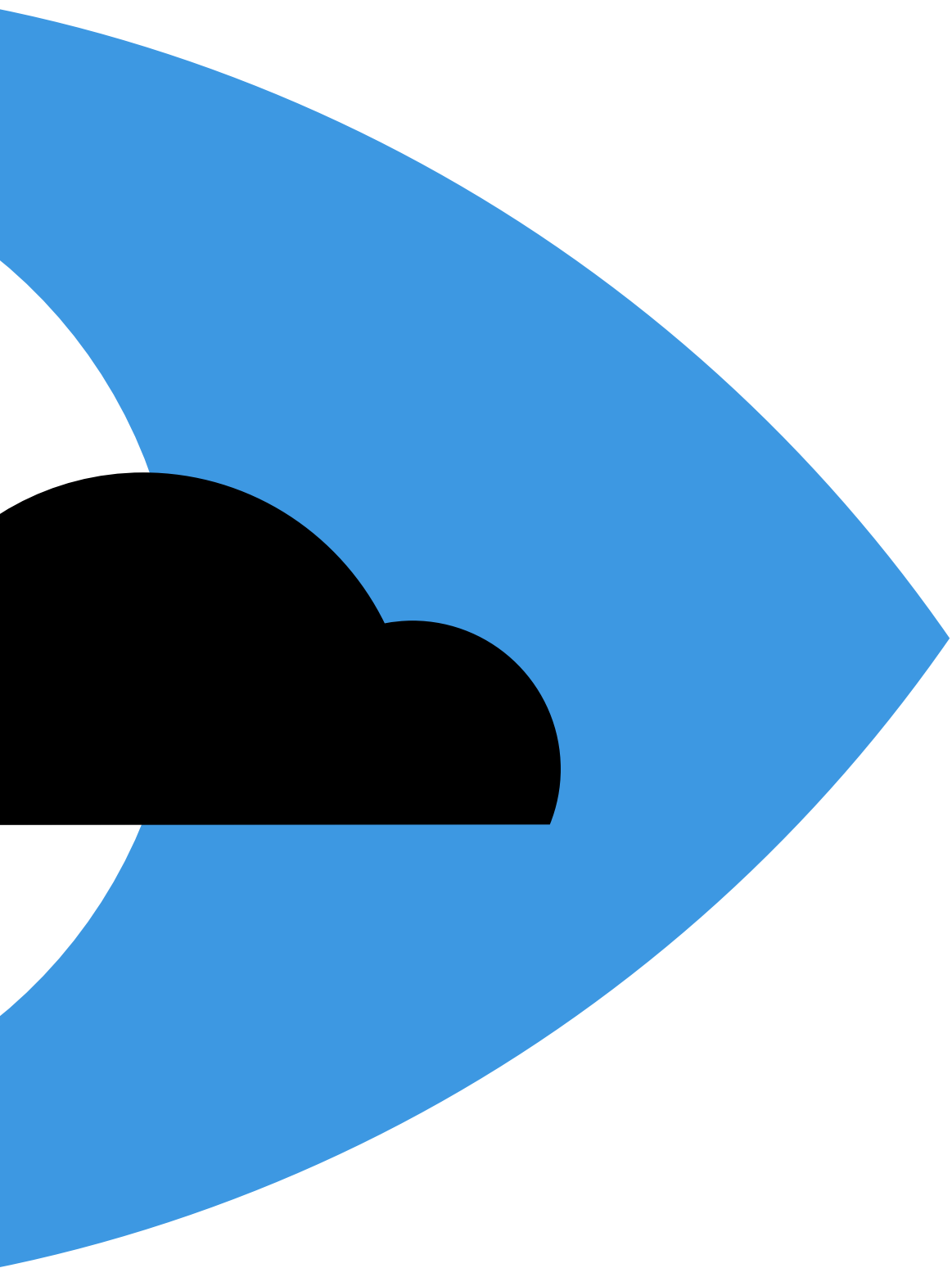
Для того, чтобы подчеркнуть динамичность, к основному текстовому блоку могут добавляться различные знаки, также являющиеся элементами паттерна. Используйте их для оформления презентаций, обновления иконок в соцсетях и т.д.

Н.В. Используйте существующие версии знаков в приложенном архиве. В случае необходимости создания нового воспользуйтесь сеткой на стр. 12



Принципы создания динамического логотипа

Обратите внимание, что для вертикальных и горизонтальных иконок расстояние от шрифтового блока до оси отличается. Длина и высота иконки может варьироваться (с учетом оптической компенсации по массе).



**ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО**

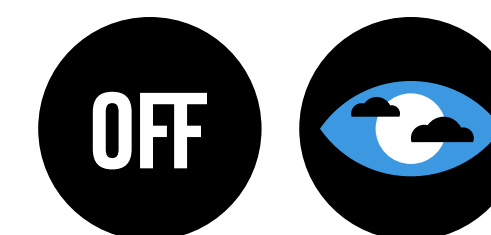
мин = 25 мм

Для средних форматов может использоваться знак + лого

**ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО**

мин = 7 мм

Для мелких форматов используется только логотип без знака



мин = 4 мм

В крайне мелком масштабе применяется аббревиатура или один из значков

Масштабирование

Правила масштабирования логотипа связаны с рядом технических ограничений (в частности, с толщиной линий, воспроизводимых в полиграфической продукции), а также законами оптической компенсации для разных масштабов макетов.

Н.В. Все варианты логотипа в векторном формате можно найти в архиве, приложенном к данному руководству по использованию фирменного стиля.



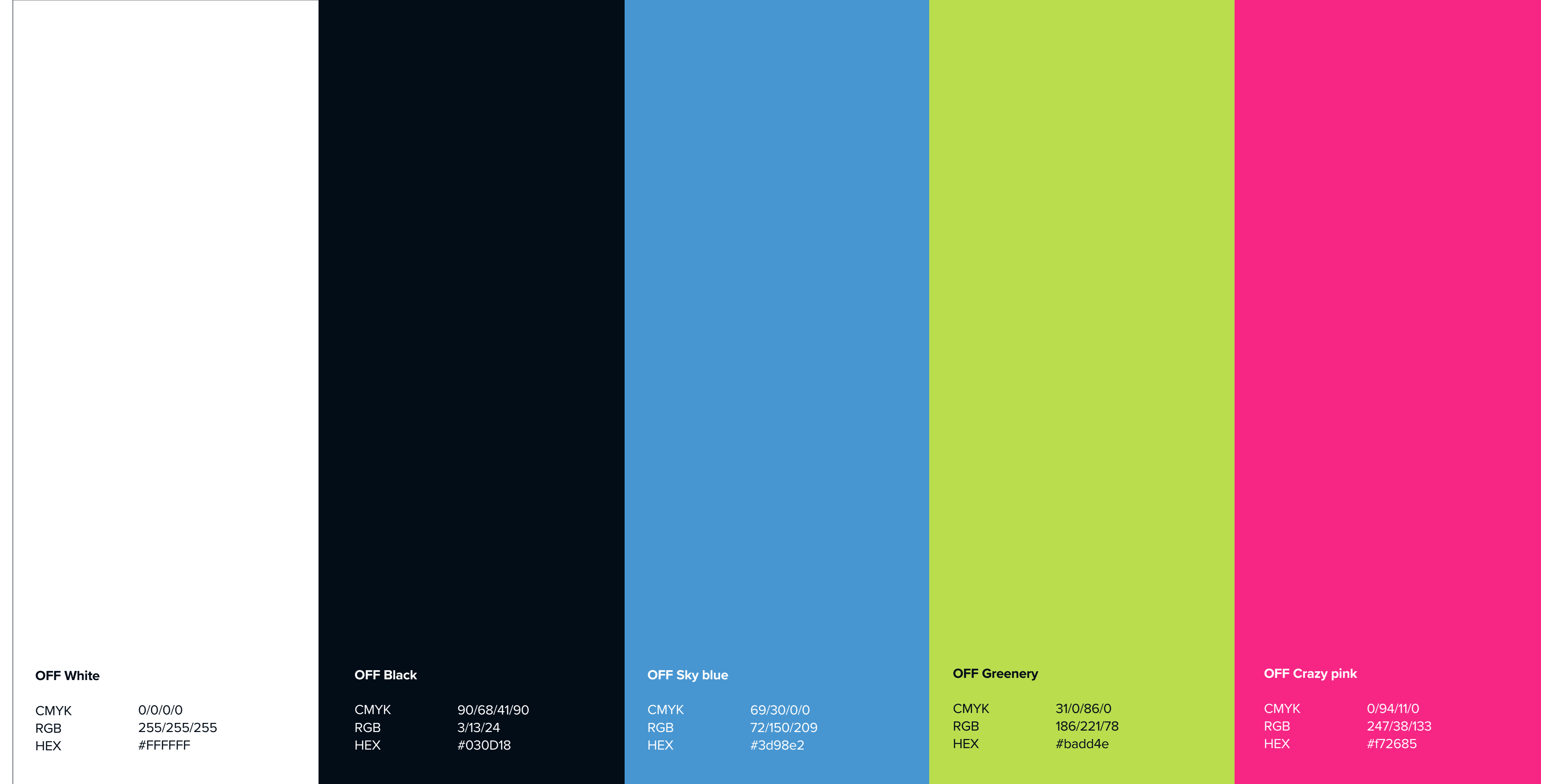
- Минимальное расстояние = x
- Рекомендуемое расстояние = $2x$

Охранные поля логотипов и знаков

Соблюдение охранных полей логотипа необходимо для его гармоничного восприятия. Минимально возможная ширина охранного поля равна x , оптимальная — $2x$. За x для всех видов логотипов принимается высота прописных букв (cap height). Для знака-аббревиатуры «OFF» — половина cap height.

Фирменная цветовая гамма

Черный и белый являются базовыми цветами бренда. Розовые, голубые и зеленые оттенки используются в паттерне и в элементах фирменного стиля.



**ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО**

Использование инверсионного оригинального логотипа на темном фоне

**ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО**

На фирменной голубой плашке используется черный логотип

**ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО**

Использование монохромного логотипа на светлом фотофоне (изображение должно быть достаточно светлым, чтобы сохранить читаемость)

**ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО**

На фирменной розовой плашке используется черный логотип

**ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО**

На фирменной зеленой плашке используется черный логотип

**ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО**

Использование монохромного логотипа на темном фотофоне (изображение должно быть достаточно темным, чтобы сохранить читаемость)

Логотип на различных фонах



Н.В. Логотип желательно размещать только на фирменных цветах, следует избегать пестрых, шумных, насыщенных деталями фонов. То же относится к фирменному знаку.

TT BACKWARDS SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХХЧШЩЪЬЭЮЯ

абвгдеёжзиклмнопрстуфххчшщъьэюя

1234567890,.,?!”&/@#%&()

Фирменный шрифт

TT Backwards Sans — это узкий гротеск, разработанный в студии Type Type, Санкт-Петербург. В TT Backwards Sans есть ряд ярко выраженных особенностей: высокий уровень x-height, гипертрофированные выносные элементы, большие визуальные компенсаторы и ловушки для краски. Этот шрифт используется в логотипе, а также в качестве акцидентного (заголовки, подзаголовки т.д.)

<https://www.myfonts.com/fonts/type-type/tt-backwards/sans-bold/>

Приобрести шрифт для официального использования можно на сайте [myfonts.com](https://www.myfonts.com).

Proxima Nova Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя 0123456789!@#No\$%&^*()=+ /
<i>Proxima Nova Bold italic</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя 0123456789!@#No\$%&^*()=+ /</i>
Proxima Nova Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя 0123456789!@#No\$%&^*()=+ /
<i>Proxima Nova Italic</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя 0123456789!@#No\$%&^*()=+ /</i>

Наборный шрифт

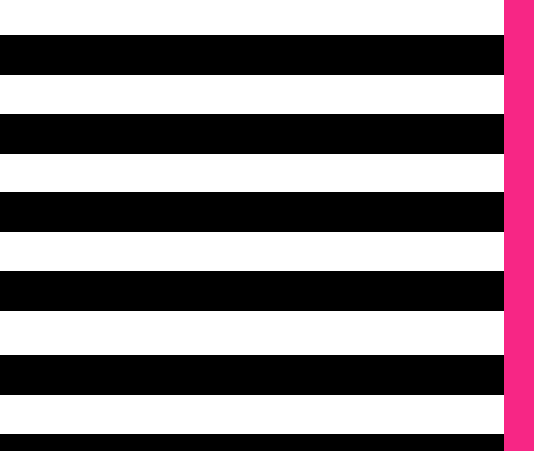
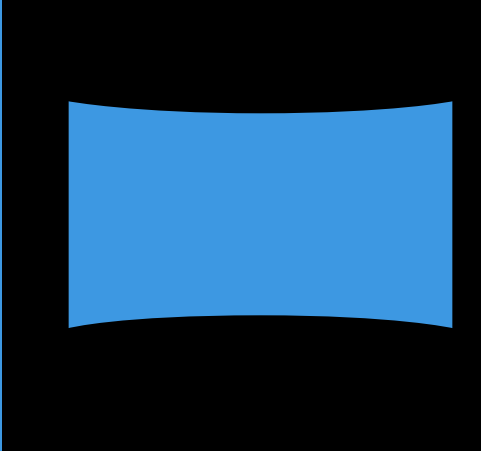
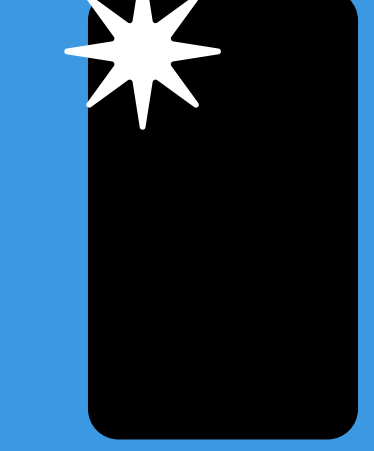
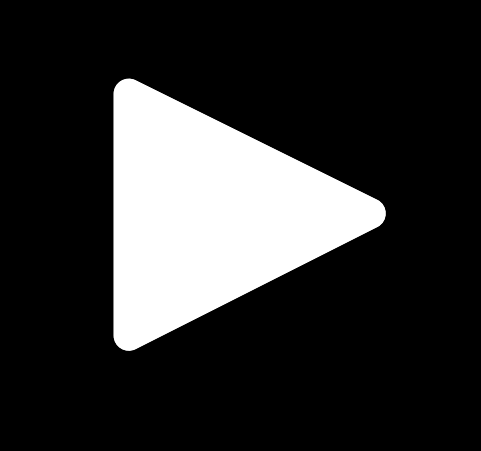
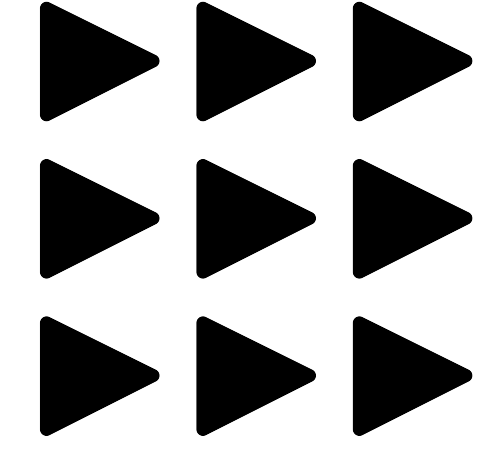
Гарнитура Proxima Nova — это полная переработка шрифта Proxima Sans (1994). Стилистически Proxima Nova стоит в одном ряду со шрифтами вроде Futura и Akzidenz Grotesk, совмещая в себе естественные пропорции с некоторой геометричностью форм. Шрифт используется для наборного текста. Геометричные круглые формы создают удачный контраст с узкими пропорциями TT Backwards.



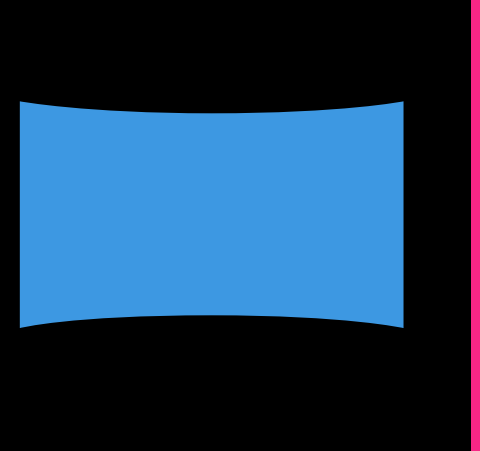
<https://fonts.adobe.com/fonts/proxima-nova>

Данная гарнитура бесплатно доступна для всех подписчиков Adobe Creative Cloud. Для загрузки шрифта зайдите в Adobe Creative Cloud / Assets / Fonts / Manage Fonts и введите в поисковой строке название шрифта, либо зайдите напрямую на typekit.com, авторизовавшись под своим Adobe ID. Нажмите «SYNC» напротив названия шрифта, и он автоматически появится во всех установленных приложениях Adobe.

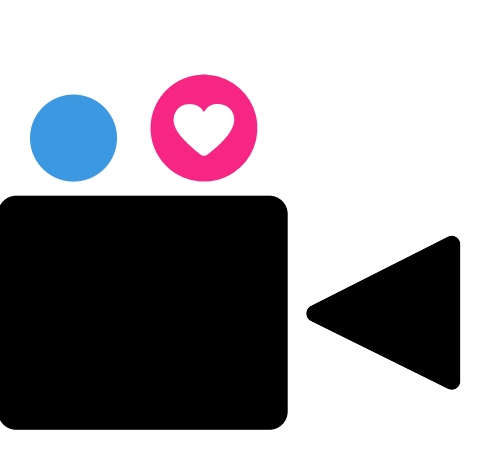
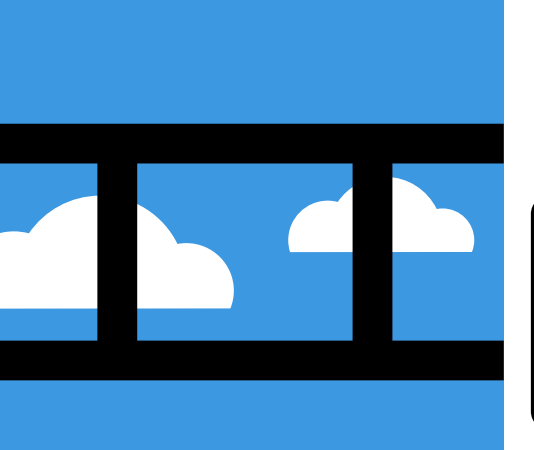
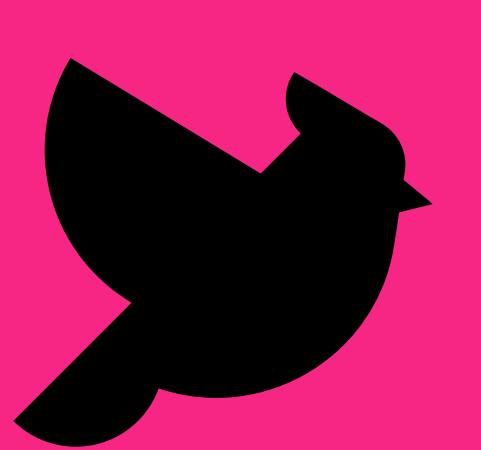
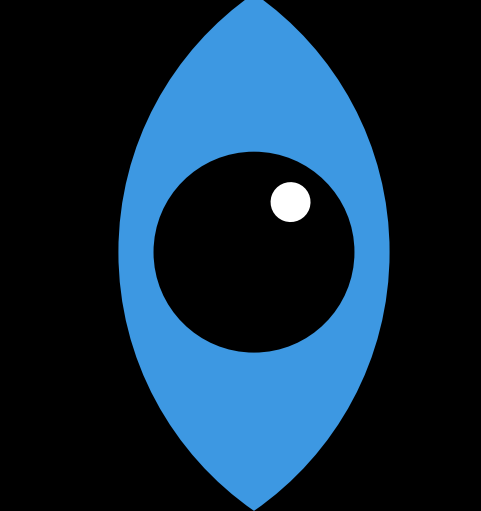
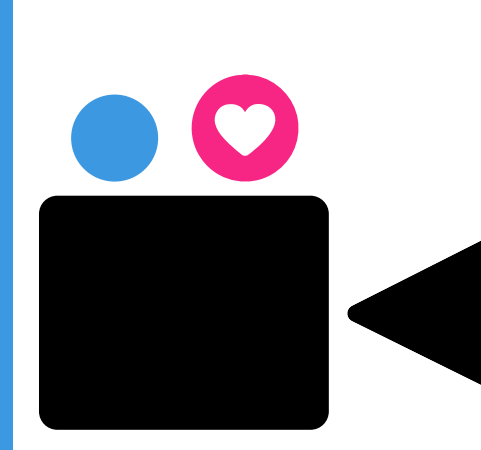
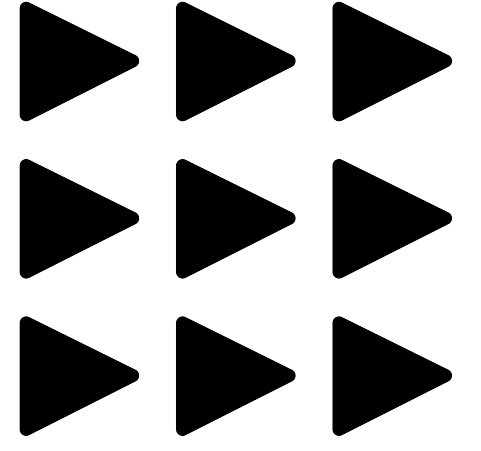
ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО



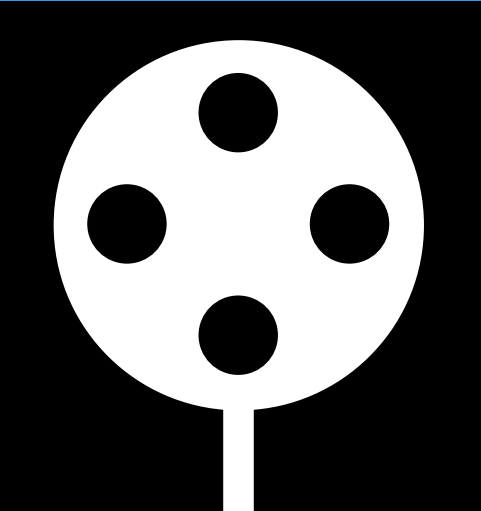
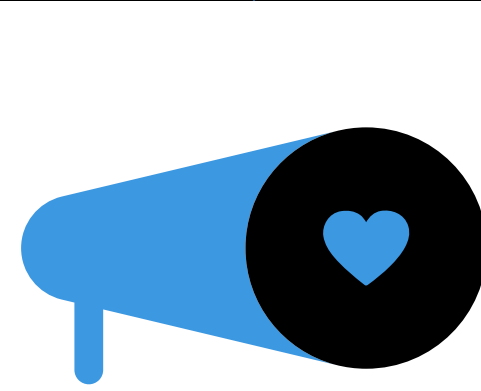
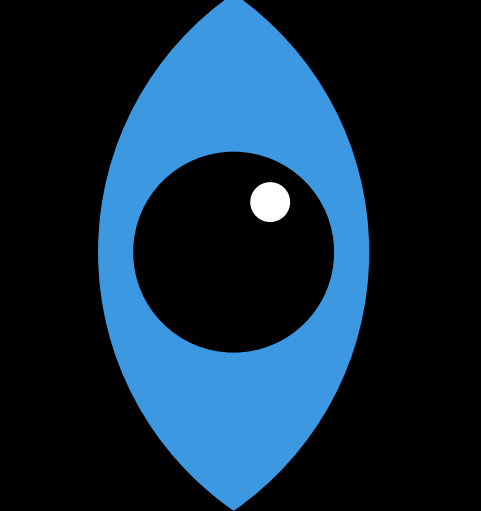
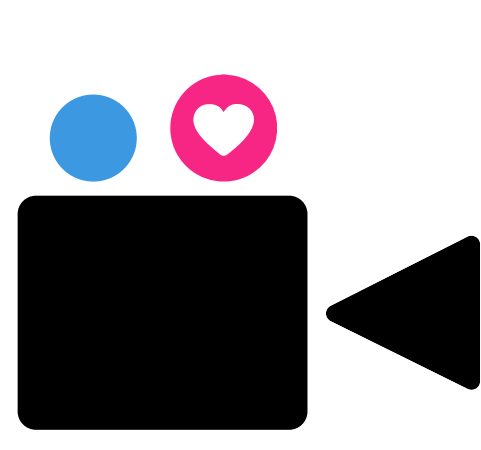
ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО



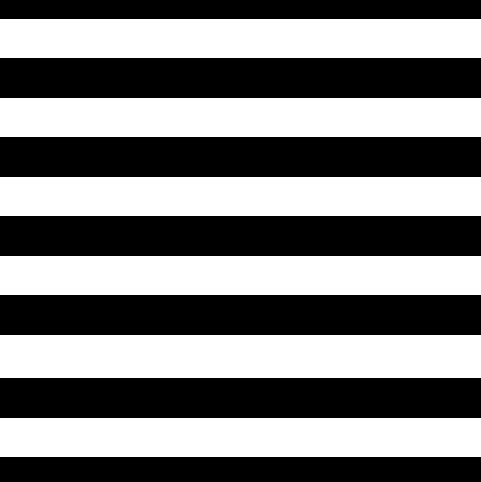
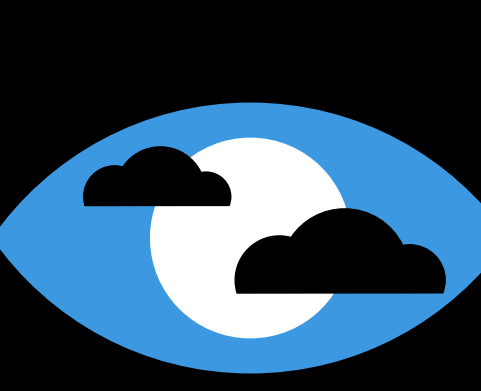
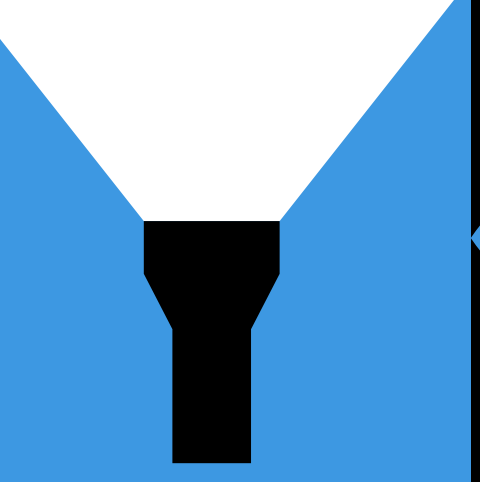
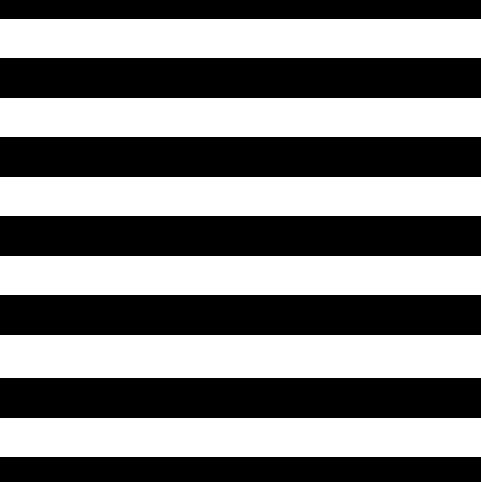
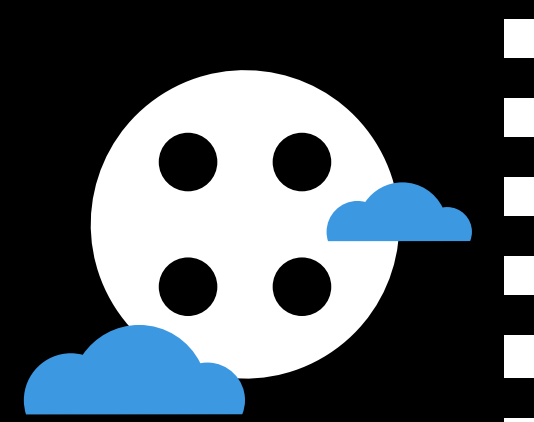
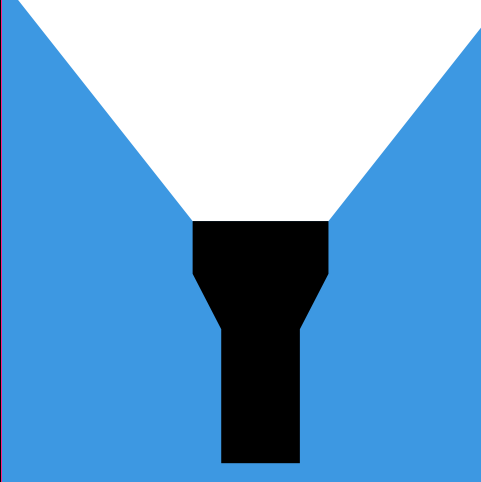
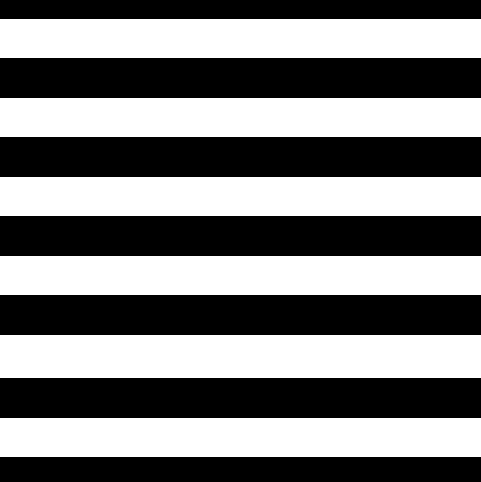
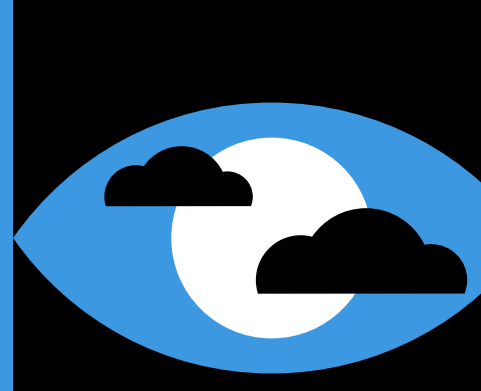
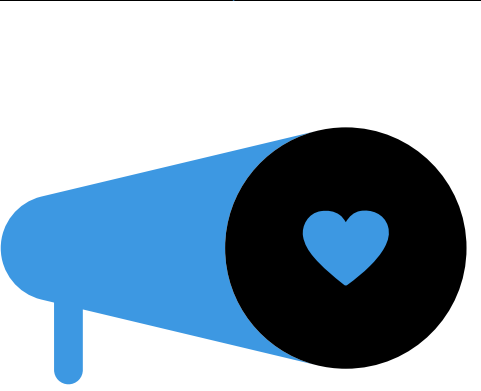
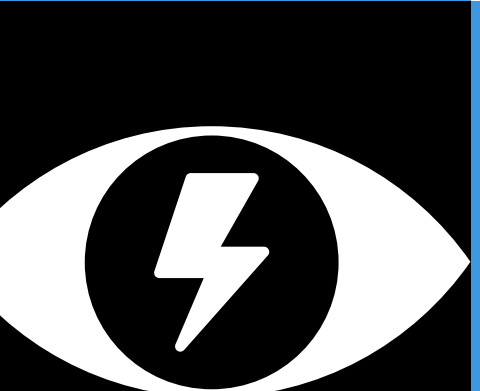
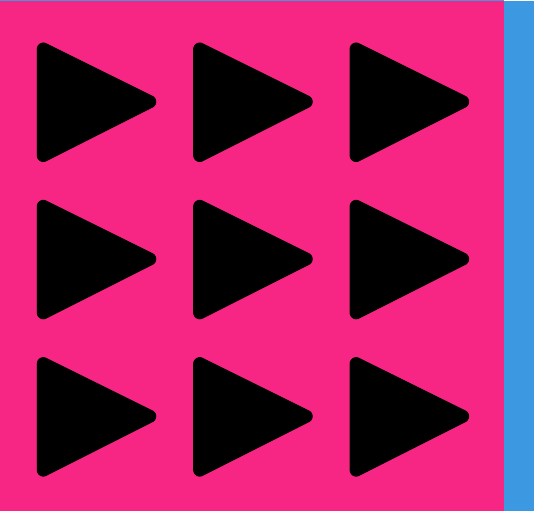
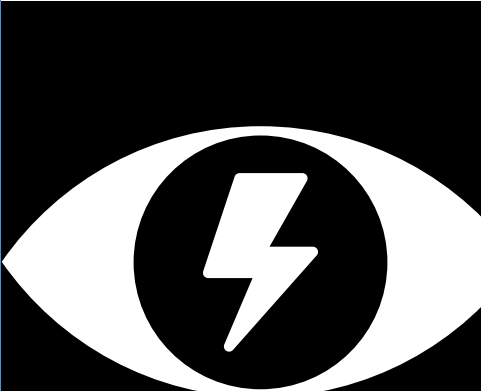
ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО



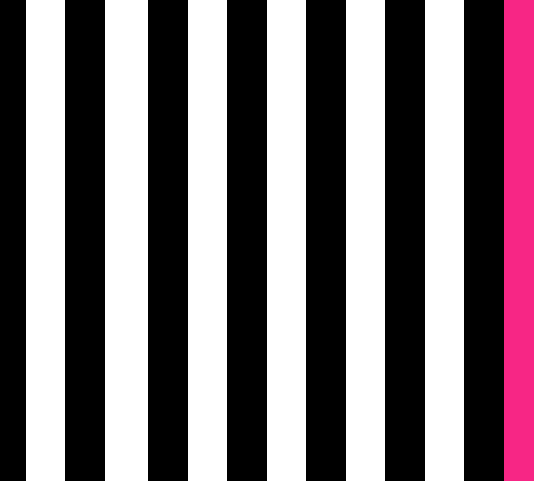
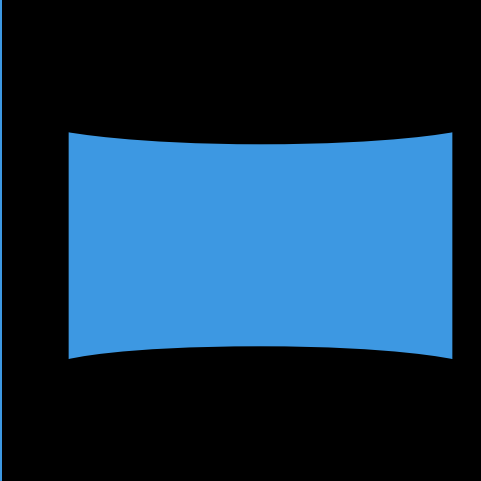
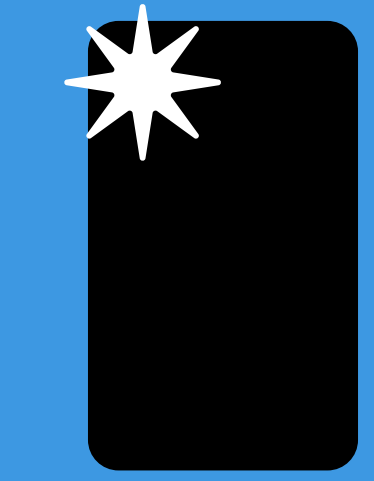
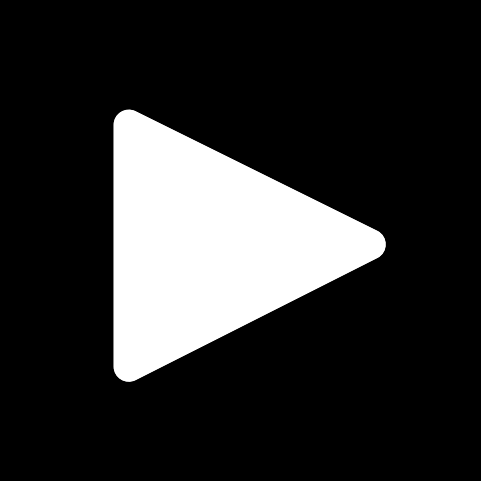
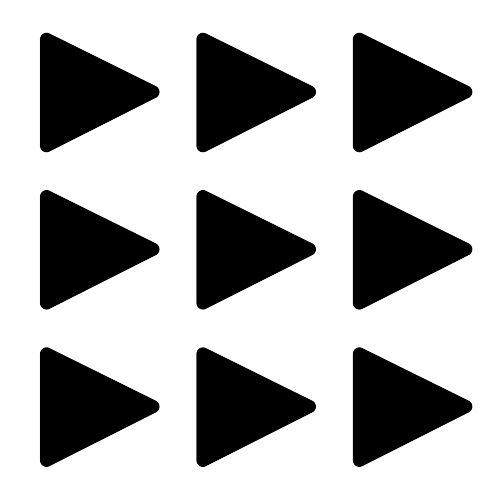
ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО



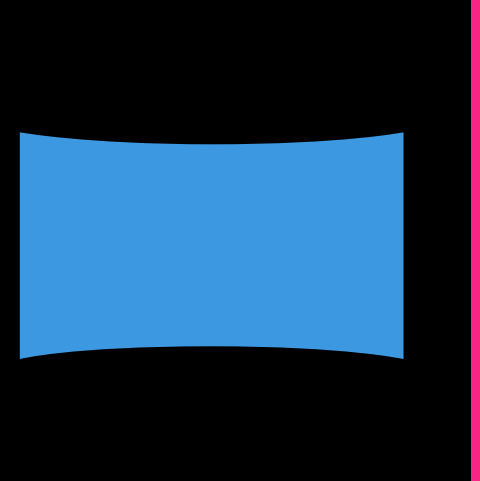
ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО



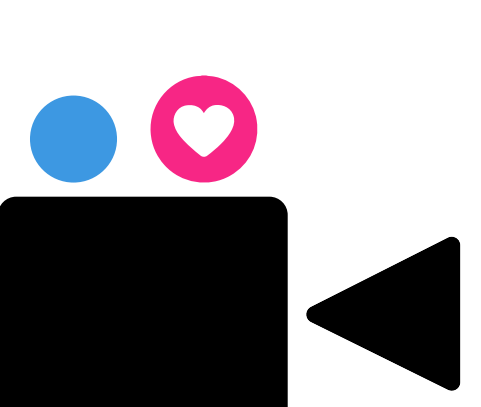
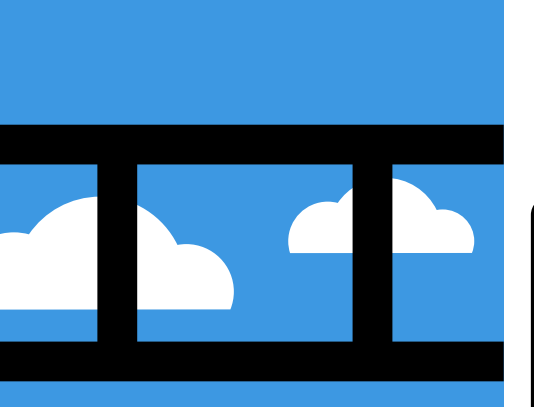
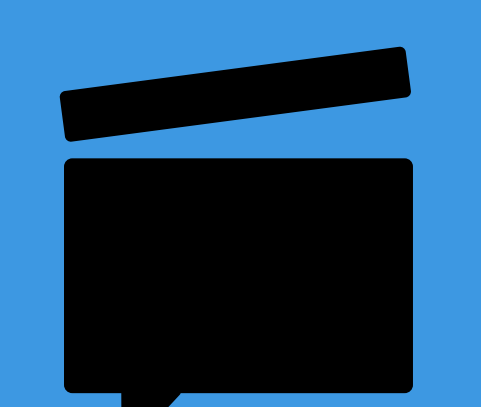
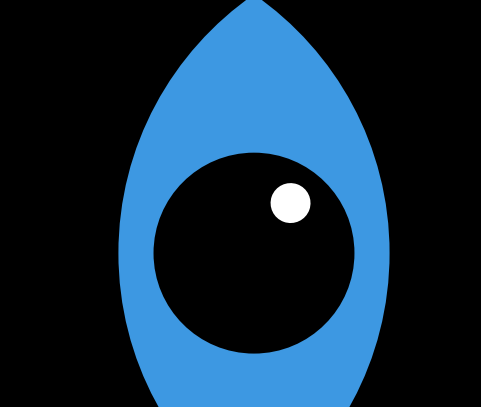
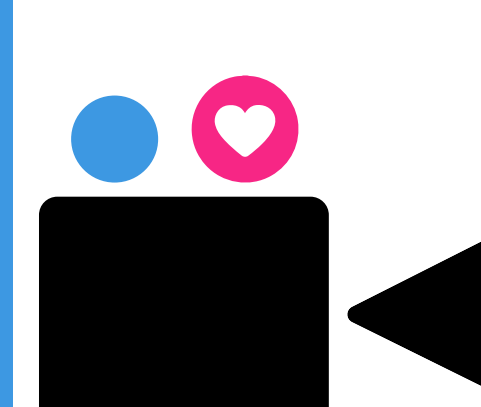
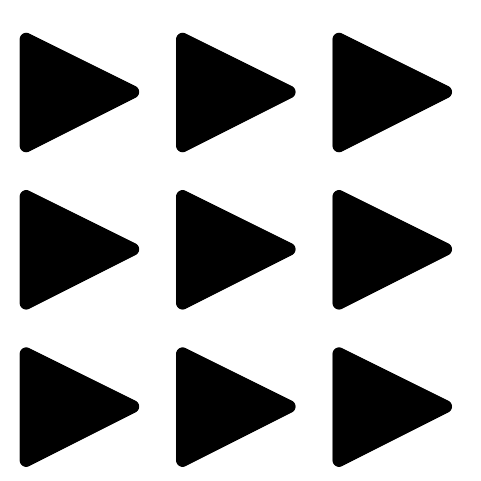
ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО



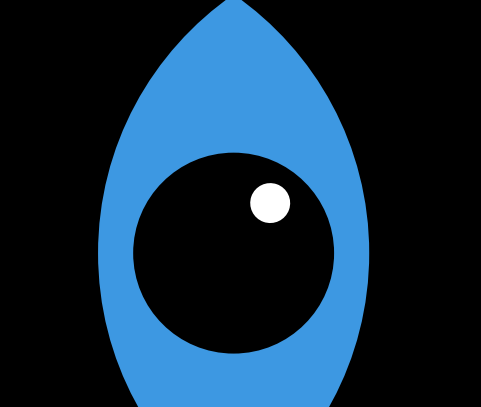
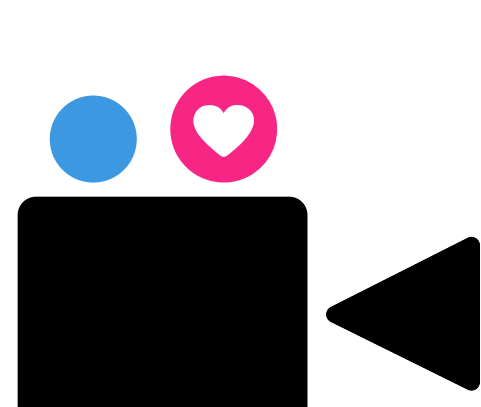
ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО



ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО



ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО





Четыре цвета



Три цвета



Три цвета



Двухцветный вариант



Двухцветный вариант



Двухцветный вариант

Фирменный паттерн, цветовые варианты

Иконки локаций

1-2 иконки с городом могут использоваться в он-лайн- и печатных афишах. Важно: иконки не должны быть очень детализированными и перегруженными! Они должны намекать на достопримечательности, но не изображать их буквально.



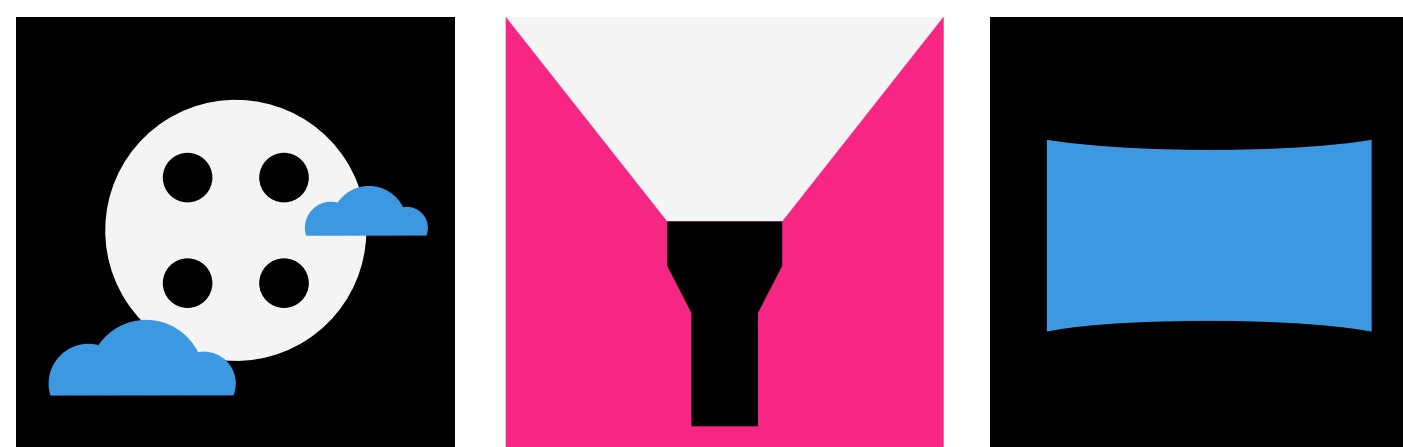
Москва, пример стиля иконок



Питер, пример стиля иконок

Абстрактные иконки

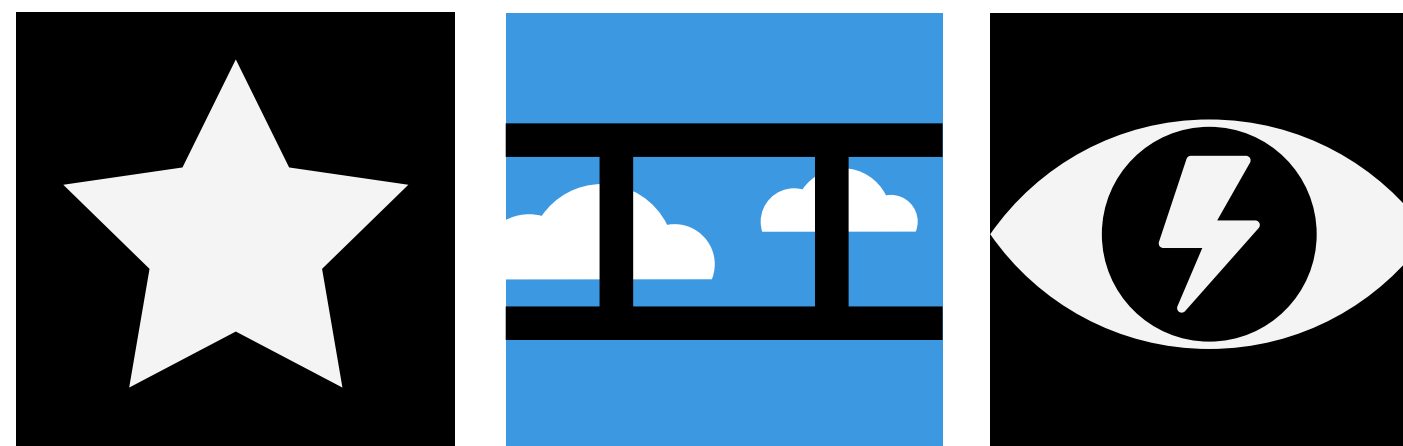
Могут использоваться как элемент общего паттерна. Темы: кино, улица, атрибуты фестиваля. Важно: иконки не должны быть очень детализированными и перегруженными.



Луна/катушка

Фонарик/проектор

Экран/небо



Звезда/аллея звезд

Пленка/небо

Вспышка/глаз

Функциональные иконки

Могут использоваться для навигации по сайту, для навигации на территории и т.д. Могут быть более детализированными. Важно: эти иконки **не** используются как часть паттерна.



Режиссерам

Городам

Афиша



Фудкорт

В этом стиле можно оперативно создавать иконки под любые нужды

Как создавать новые иконки?



- Используйте только фирменные цвета, не перекрашивайте элементы паттерна.
- Все модули должны быть квадратными
- Не используйте больше трех цветов в одной иконке (включая черный и белый)

ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО

✗ Недопустимо изменение цвета фирменных элементов

ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО

✗ Недопустимо какое-либо искажение логотипа

ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО

✗ Запрещается изменять шрифт в логотипе



✗ Недопустимо изменение цветов фирменного паттерна



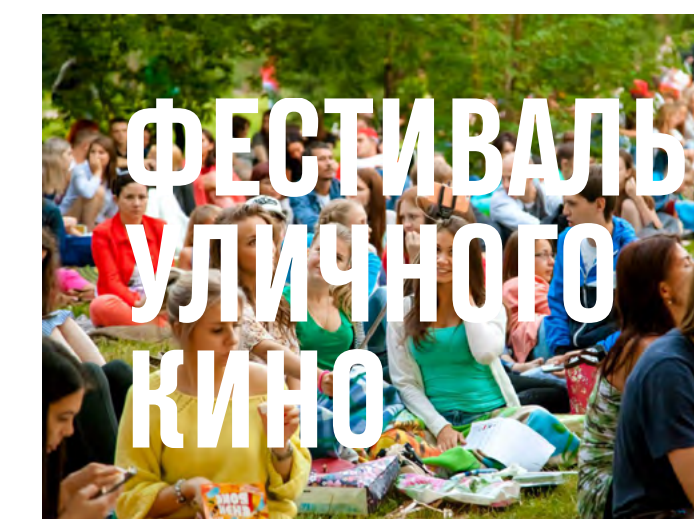
✗ Недопустимо использовать произвольные иконки в качестве логотипа, а также элементов паттерна

ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО

✗ Недопустимо использовать тени и различные спецэффекты



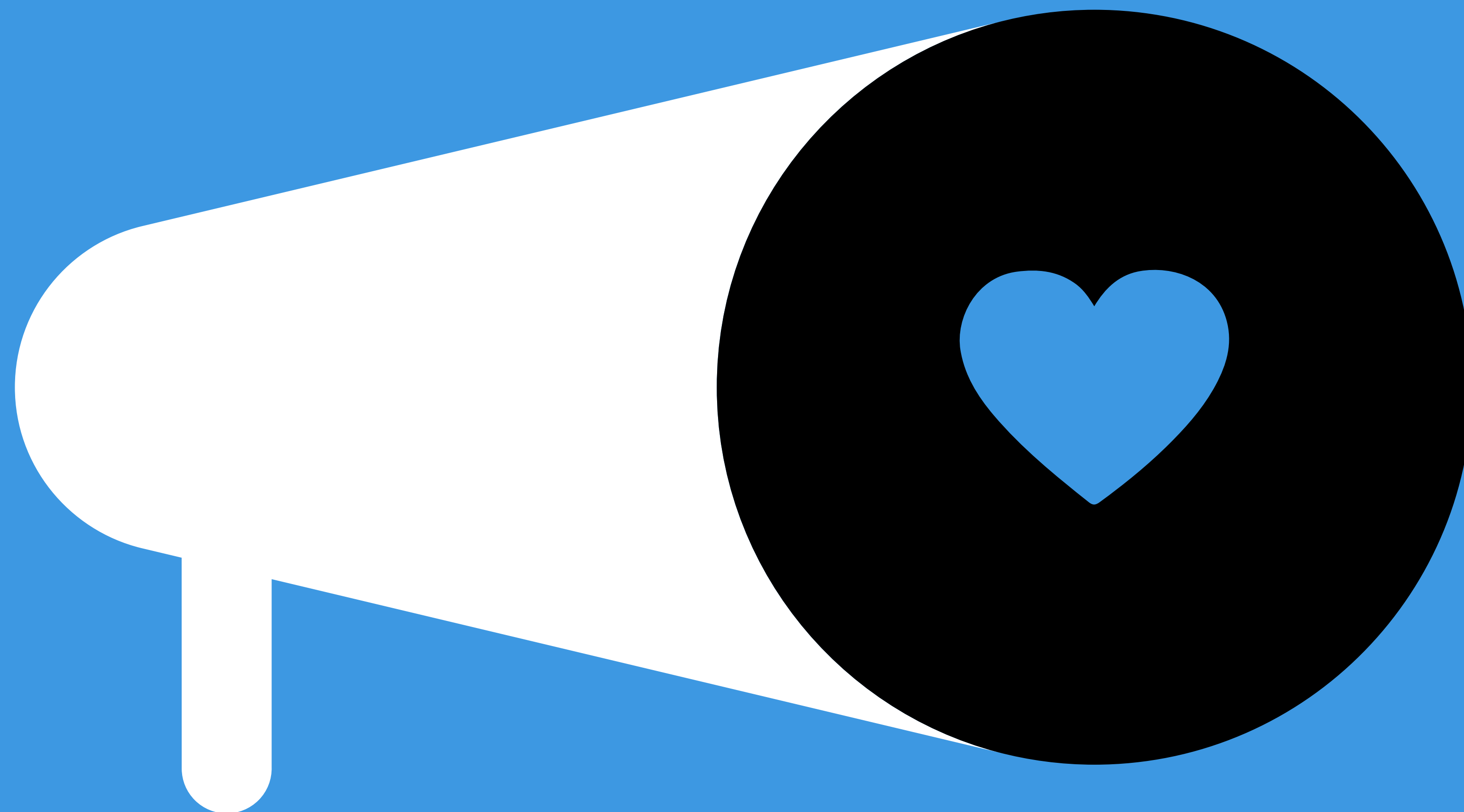
✗ Нельзя использовать никакой другой вариант выворотки, кроме представленного в настоящем руководстве



✗ Недопустимо располагать логотип на пестром, неконтрастном фоне

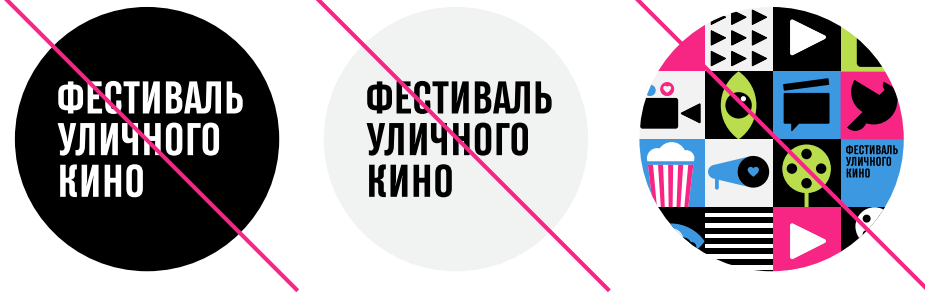
Запрещенные варианты использования

Корректное отображение фирменных элементов — залог эффективных коммуникаций бренда. Не изменяйте логотип, знак и паттерн никаким образом, обратитесь к утвержденным версиям из этого документа.



**Digital-
КОММУНИКАЦИИ**



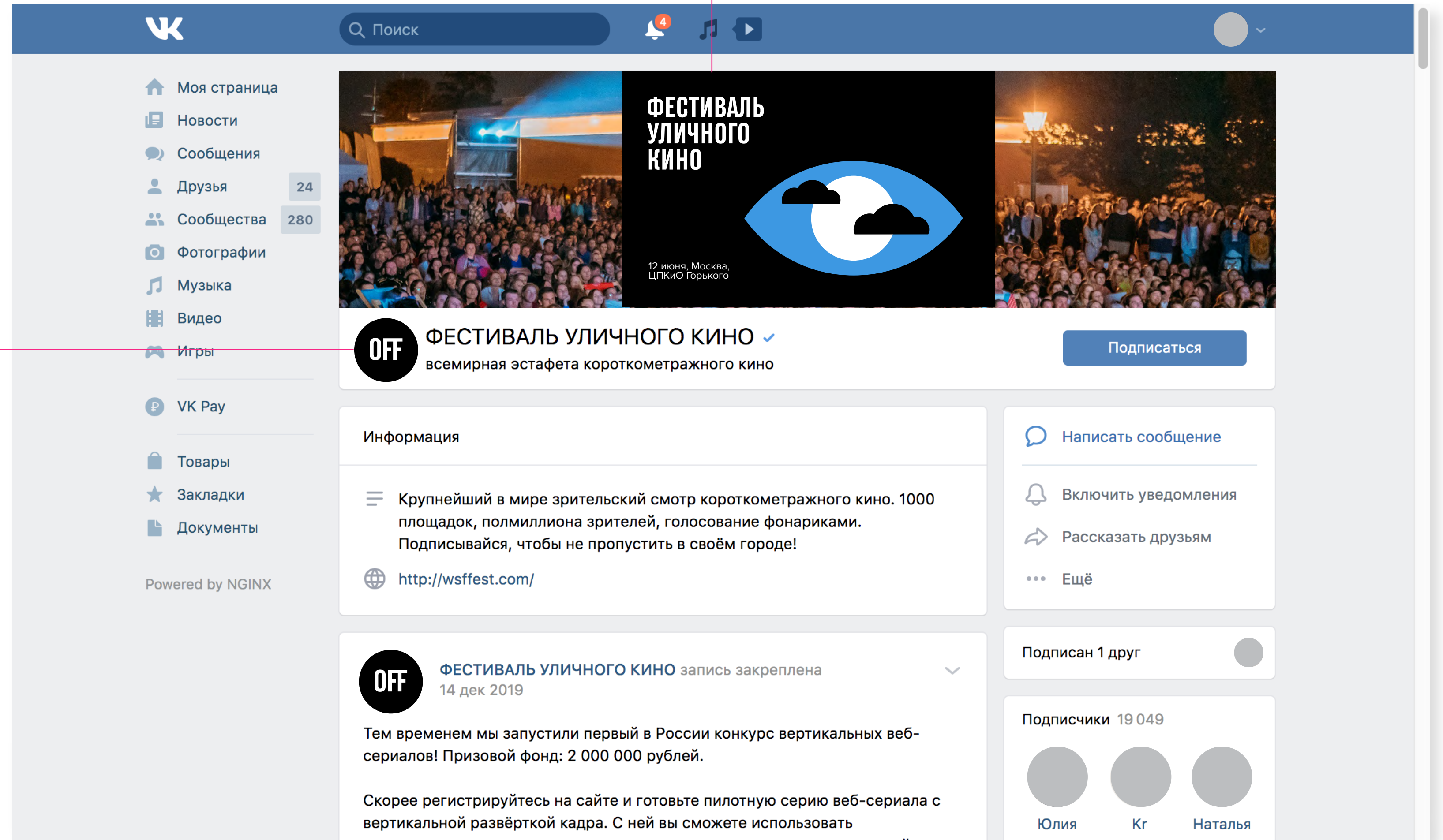


Не используйте мелкие, насыщенные деталями изображения в качестве иконок.



Используйте специально разработанные значки-иконки. Обновляйте их регулярно.

Вариант обложки.
Сочетание фотографии
и имиджево-информационного
блока



Общий стиль оформления группы VK.

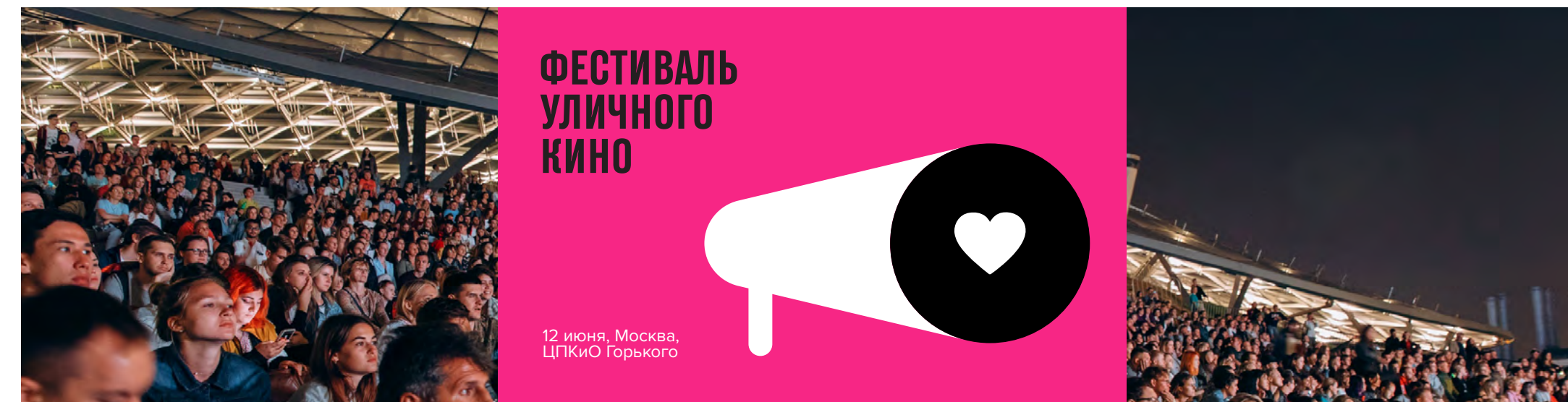
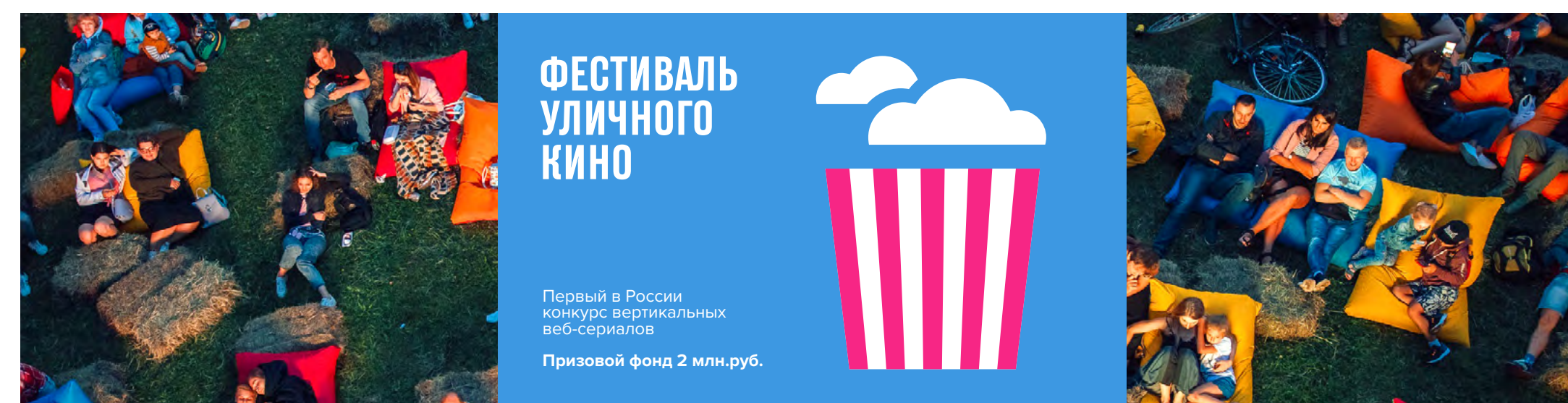
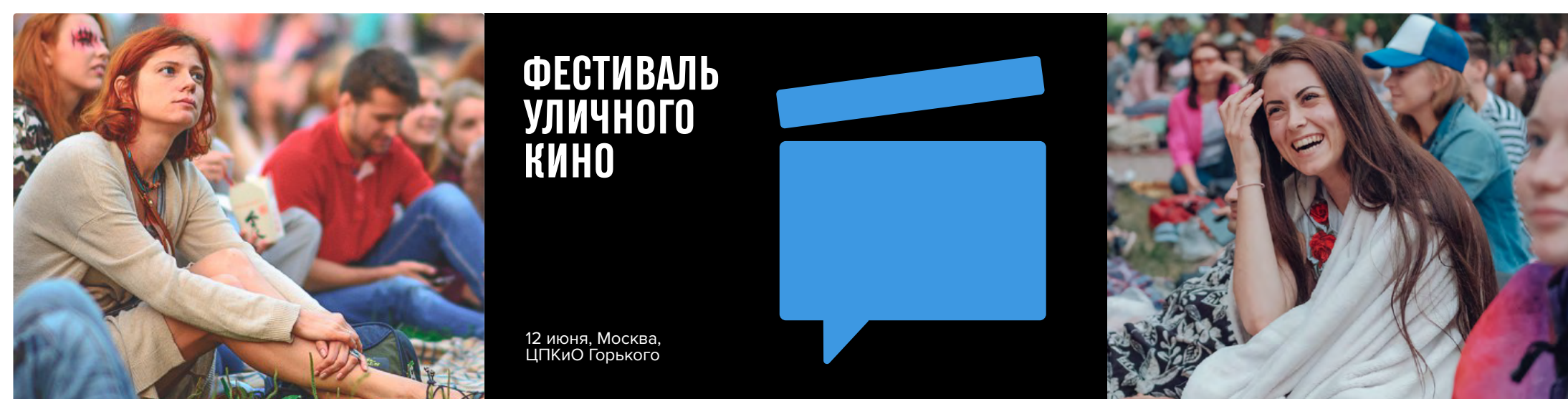
Вариант обложки 1.

Комбинация двух фотографий и имиджевой графики.
Важно: обе фотографии должны быть близки по колористике, освещению и масштабу!



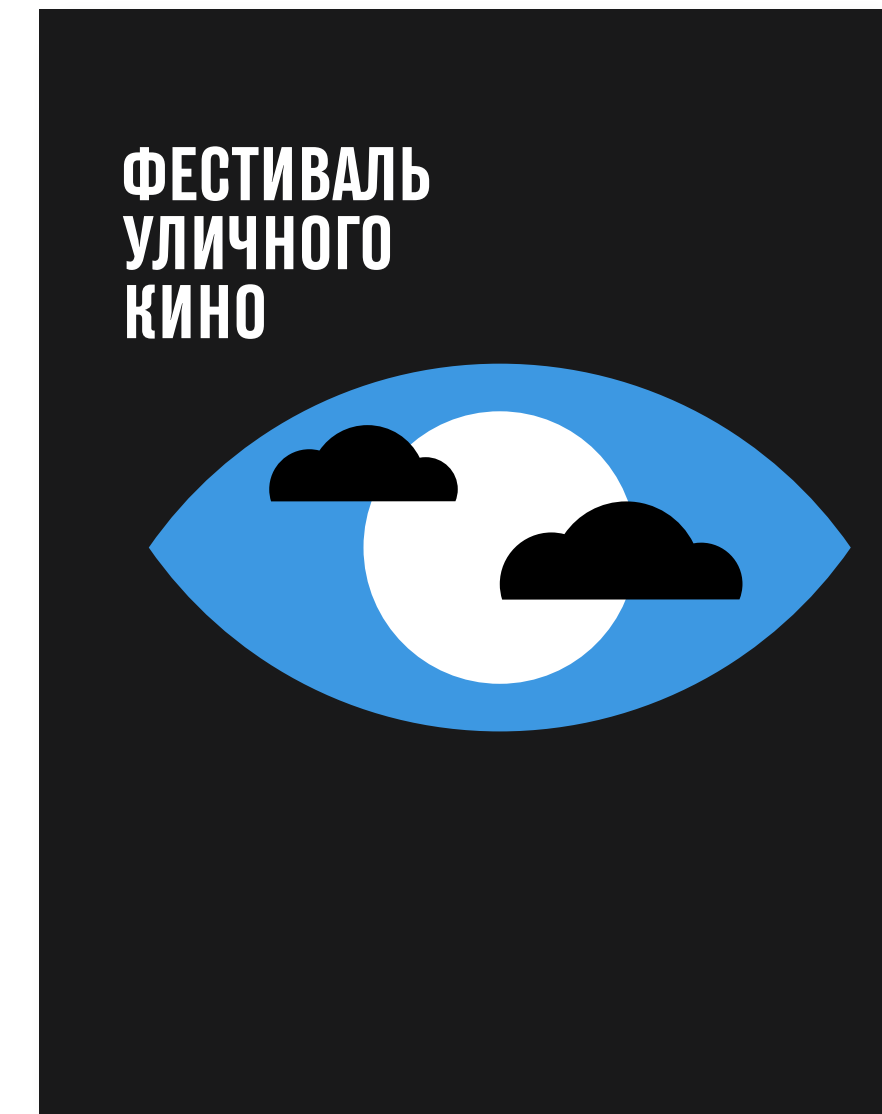
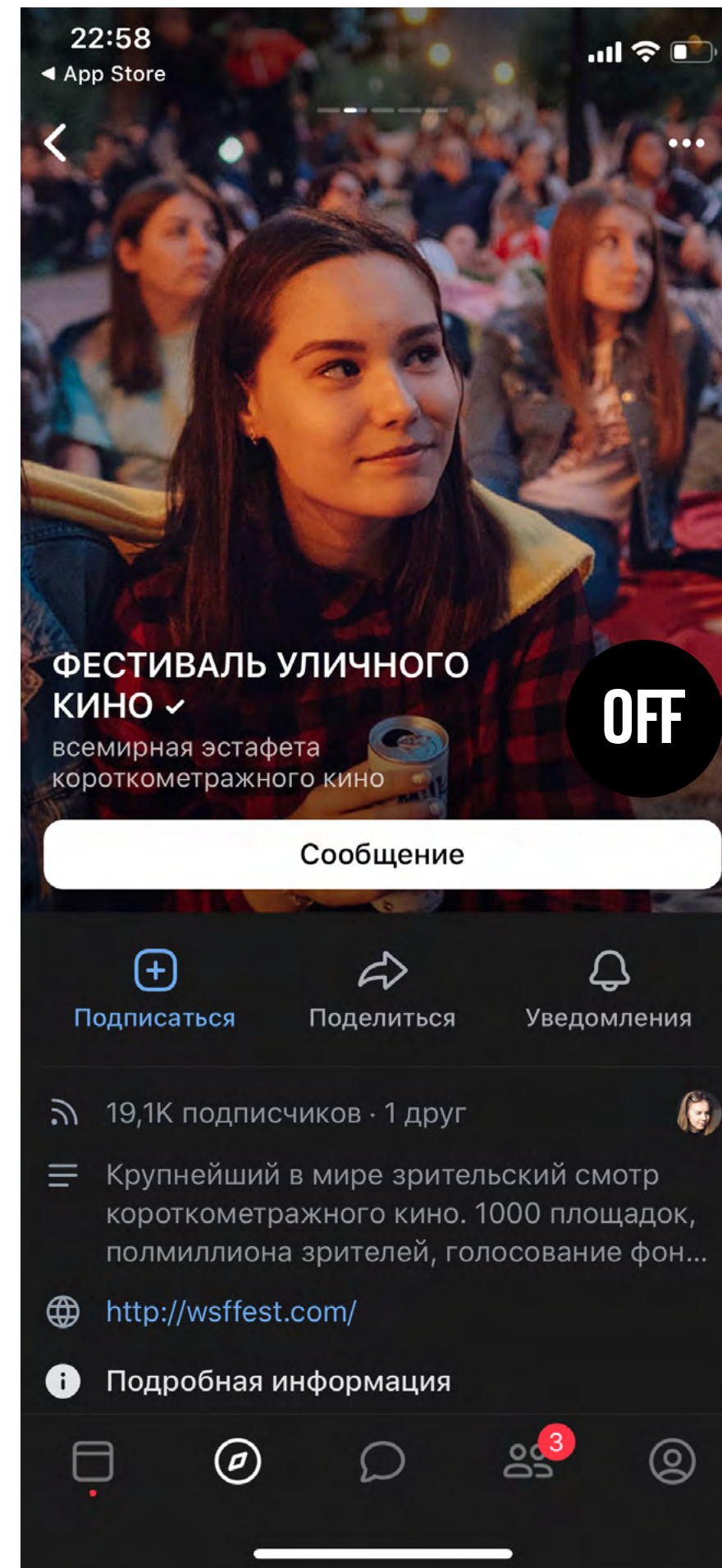
Вариант обложки 2.

Комбинация одной фотографии и имиджевой графики.
Важно: фон фотографии должен быть контрастным к фону имиджевого блока.



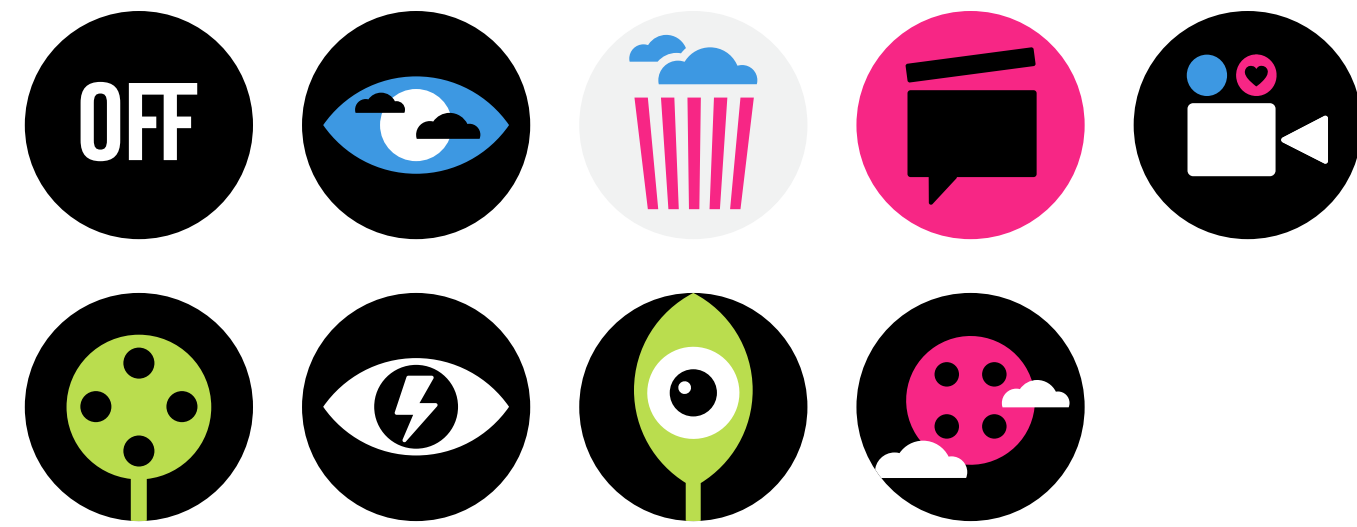
Принципы создания обложек

N.B. Шаблон обложки в формате psd можно найти в архиве, приложенном к данному руководству по использованию фирменного стиля.

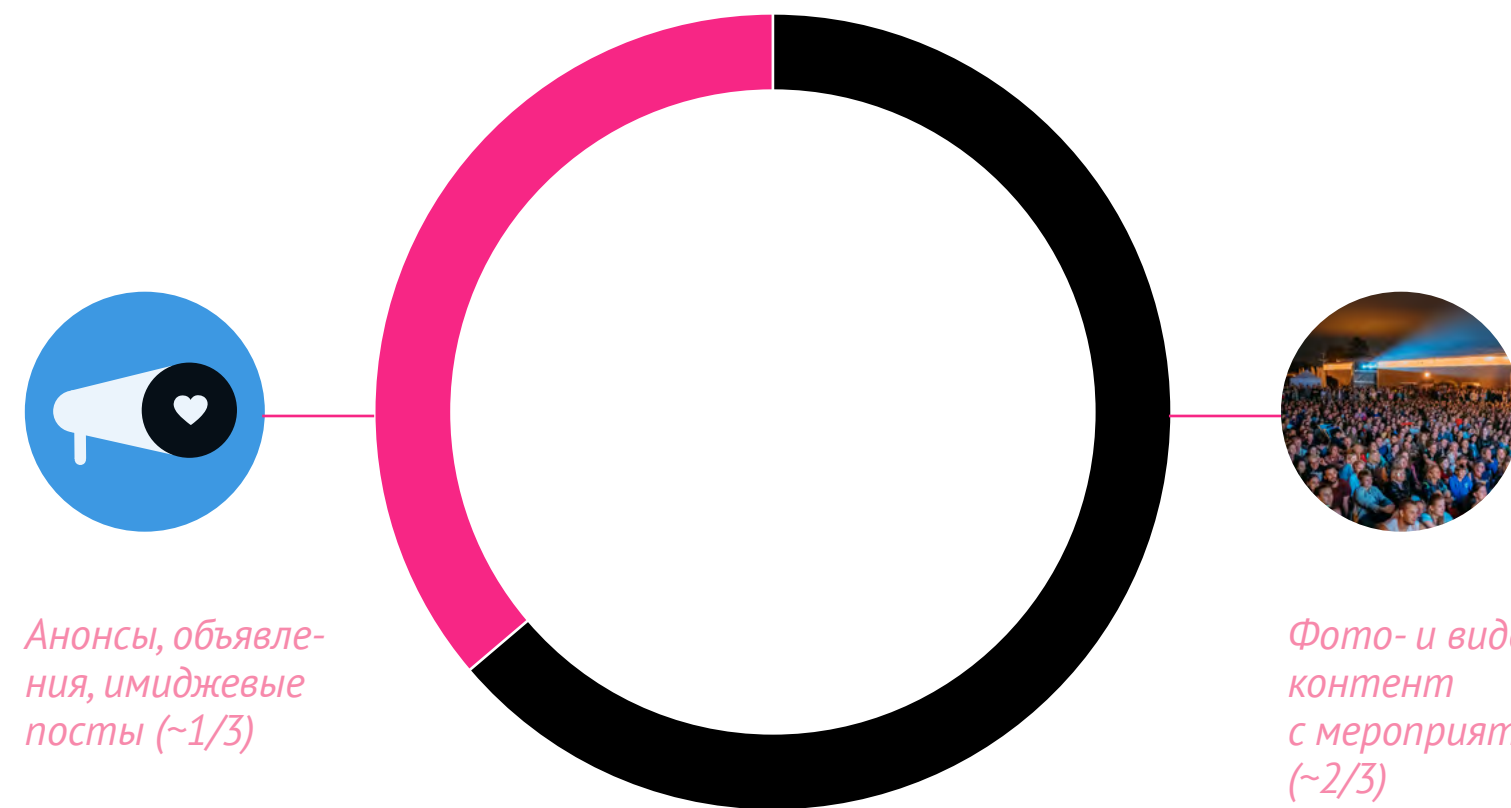


В качестве первой, либо одной из обложек на мобильной версии может выступать фирменный блок или паттерн.

Оформление группы VK. Мобильная версия.



Используйте специально разработанные значки-иконки. Обновляйте их регулярно.

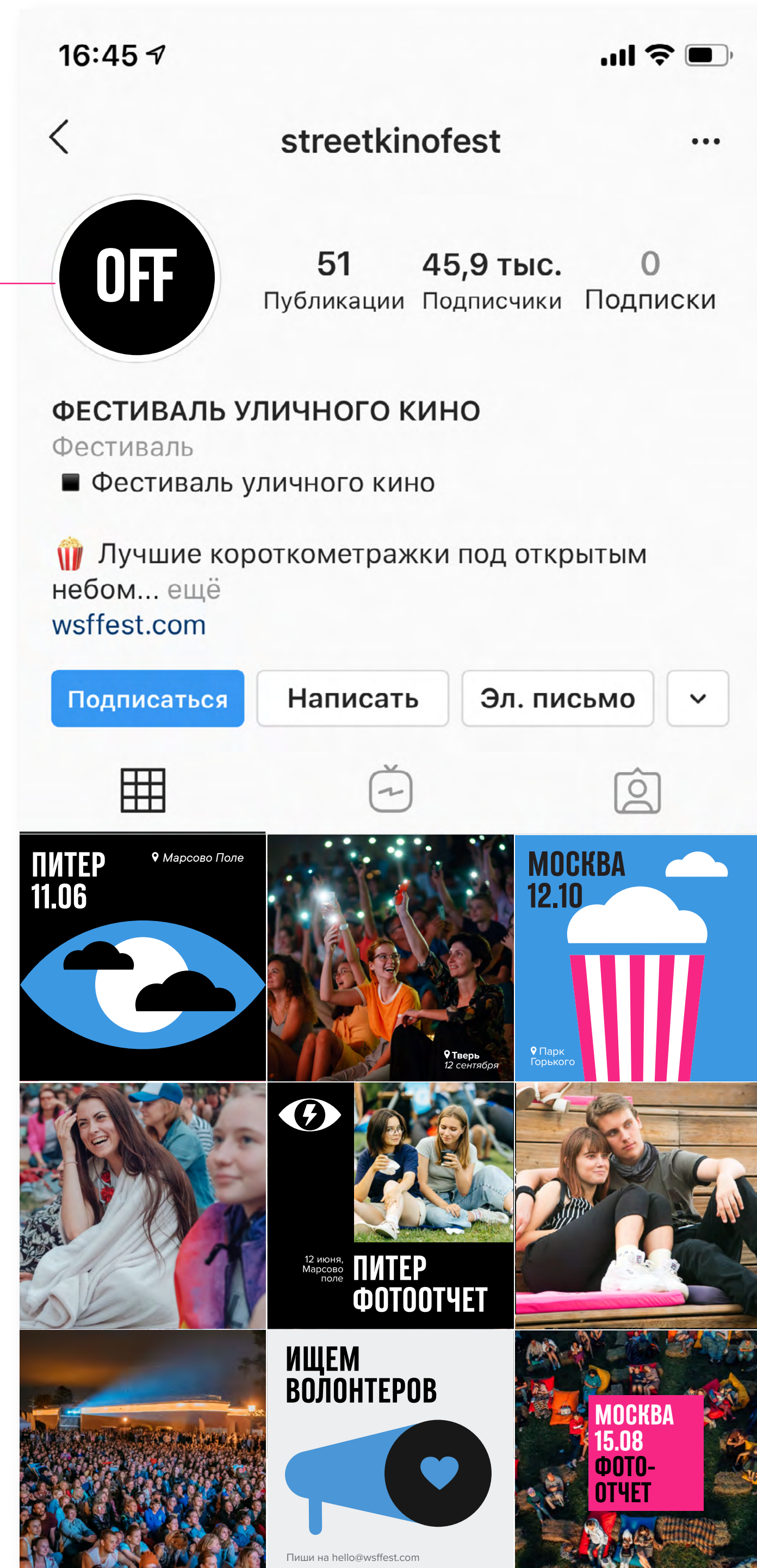


Анонсы, объявления, имиджевые посты (~1/3)

Фото- и видеоконтент с мероприятий (~2/3)

Старайтесь сделать визуальный язык бренда максимально разнообразным. Старайтесь подбирать живые, яркие репортажные фото. Фотоконтент должен обязательно разбавляться постами с имиджевой графикой. Используйте разработанный сет иконок. Периодически обновляйте главную иконку. Для брендинга контента воспользуйтесь предложенными шаблонами.

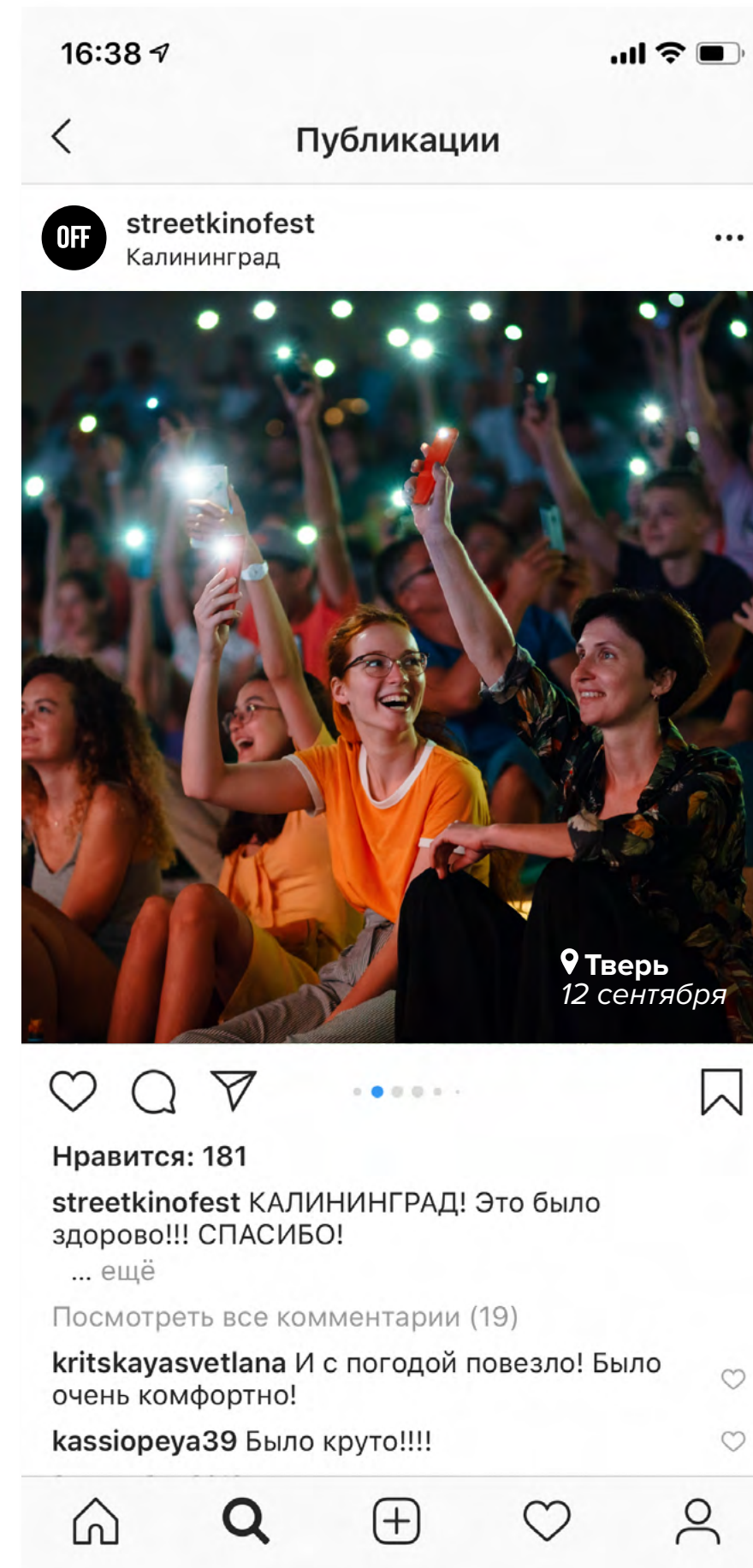
Instagram. Общие рекомендации.



Н.В. Шаблон поста в формате psd можно найти в архиве, приложенном к данному руководству по использованию фирменного стиля.



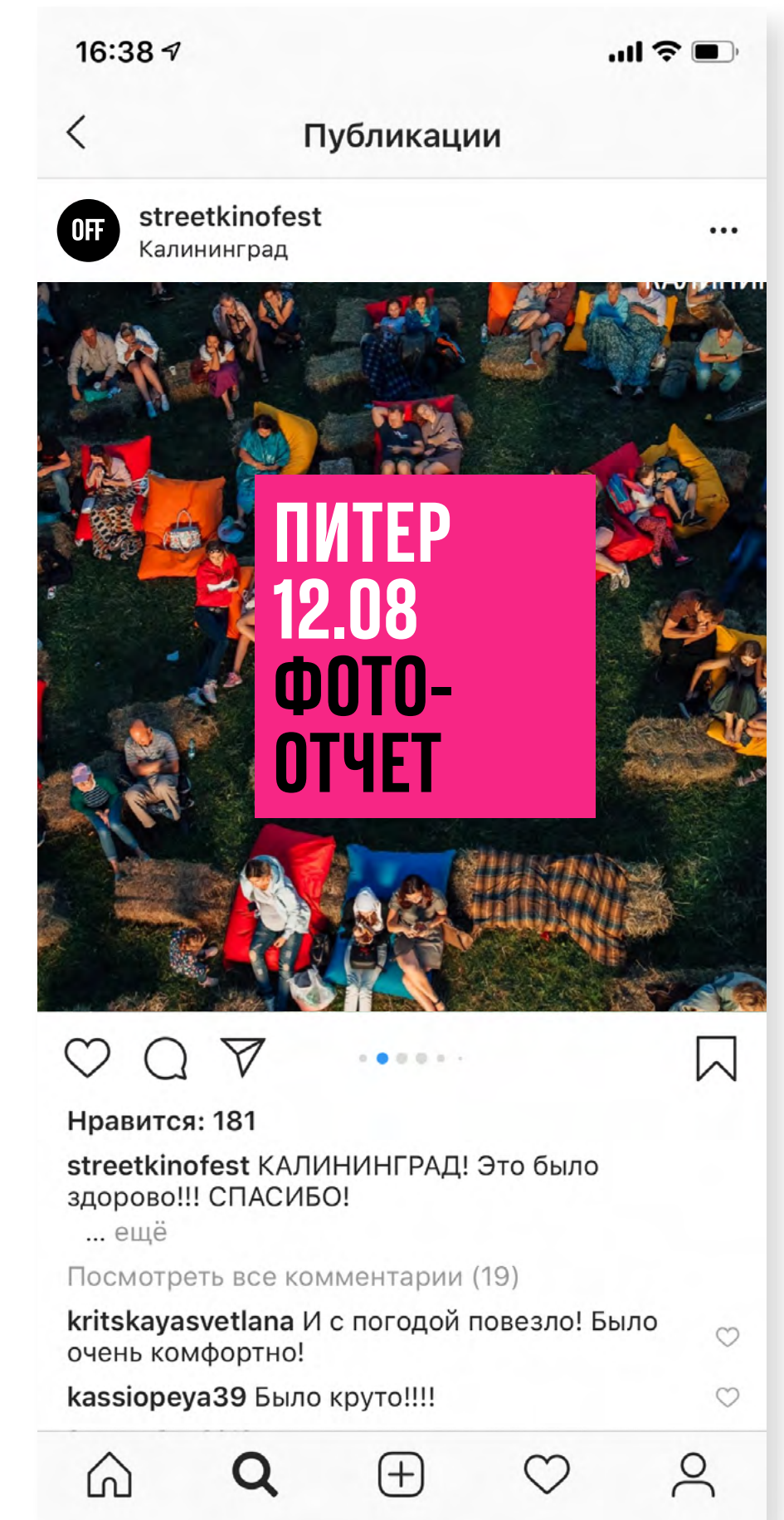
Вариант 1. Простая плашка одного из фирменных цветов. Цвет должен гармонировать с фотографией.



Вариант 2. Аккуратная подпись. Подходит темным фотографиям.



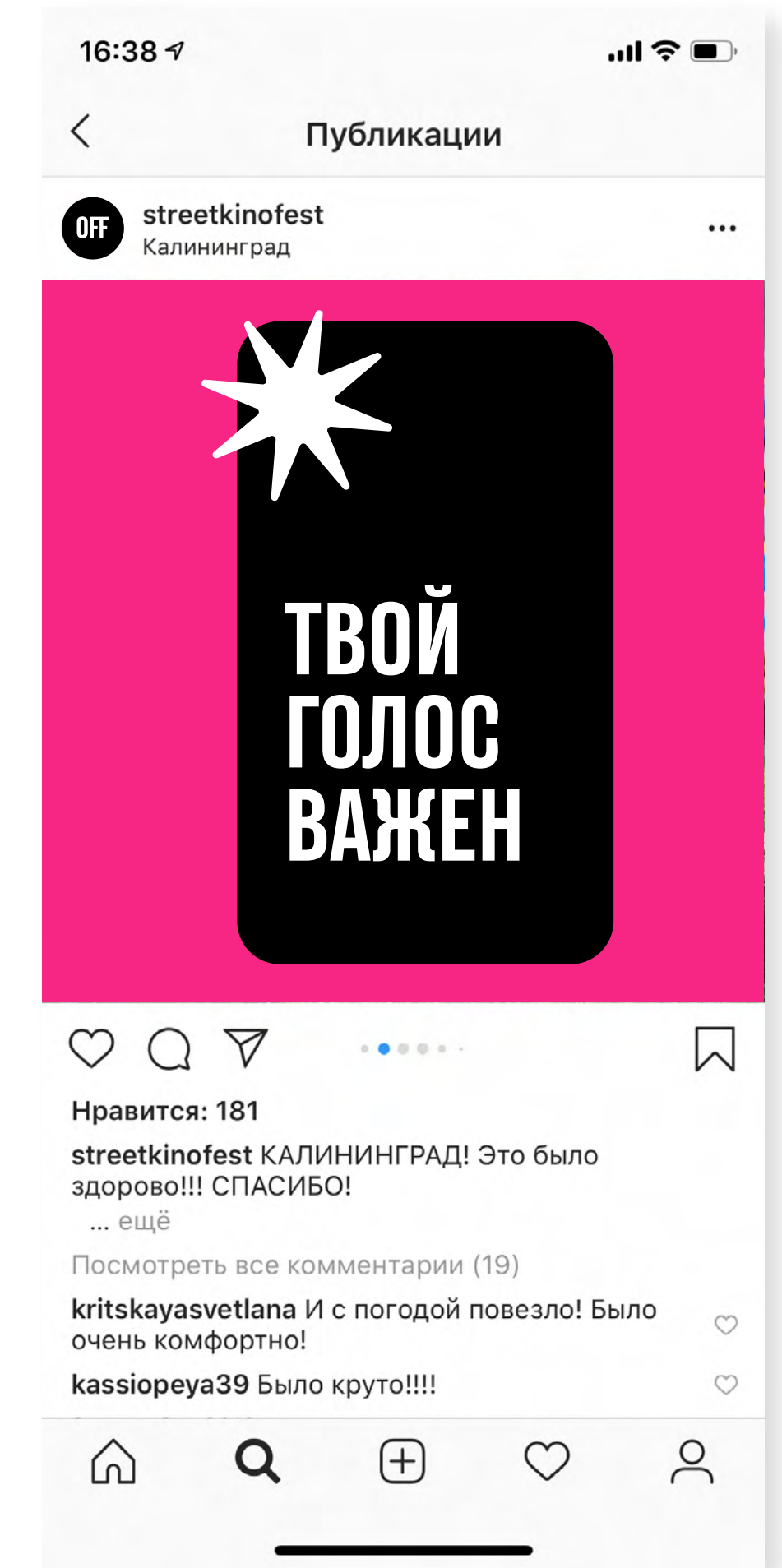
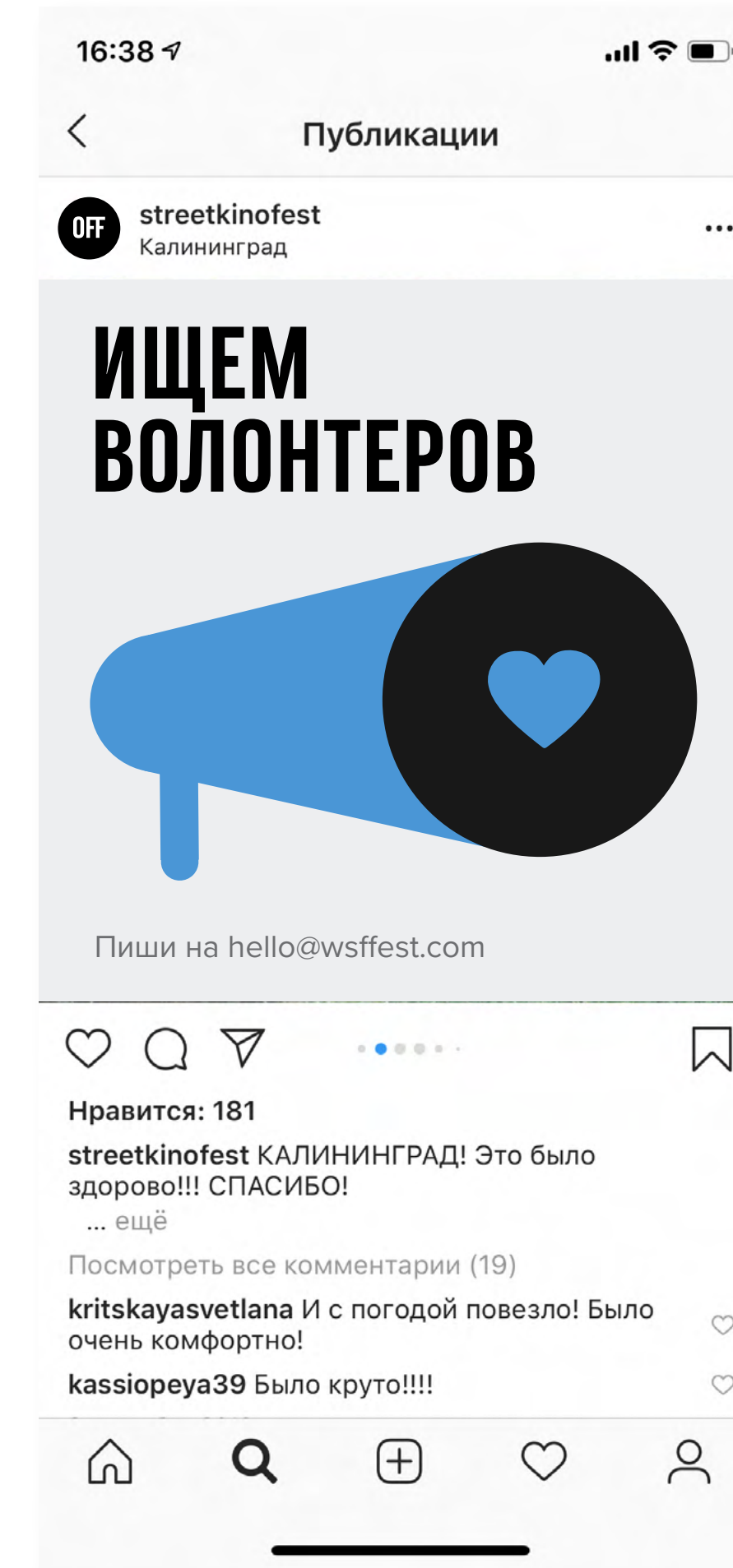
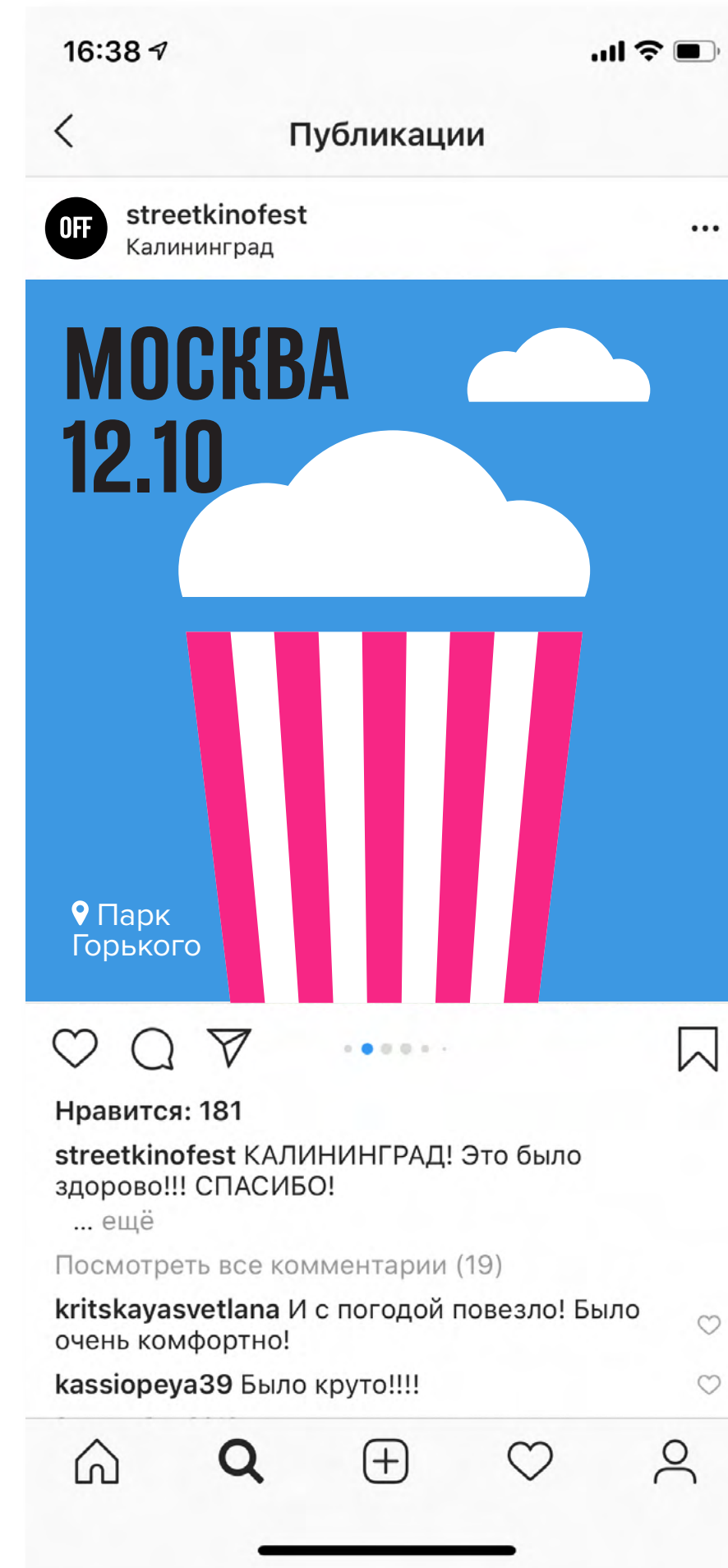
Вариант 3. Иконка, фон, фото. Фото всегда должно кадрироваться под квадрат. Цвет фона может меняться, но должен гармонировать с фотографией.



Вариант 4. Цветная квадратная плашка одного из фирменных цветов. Не должна содержать мелкую информацию. Для длинных названий используйте переносы.

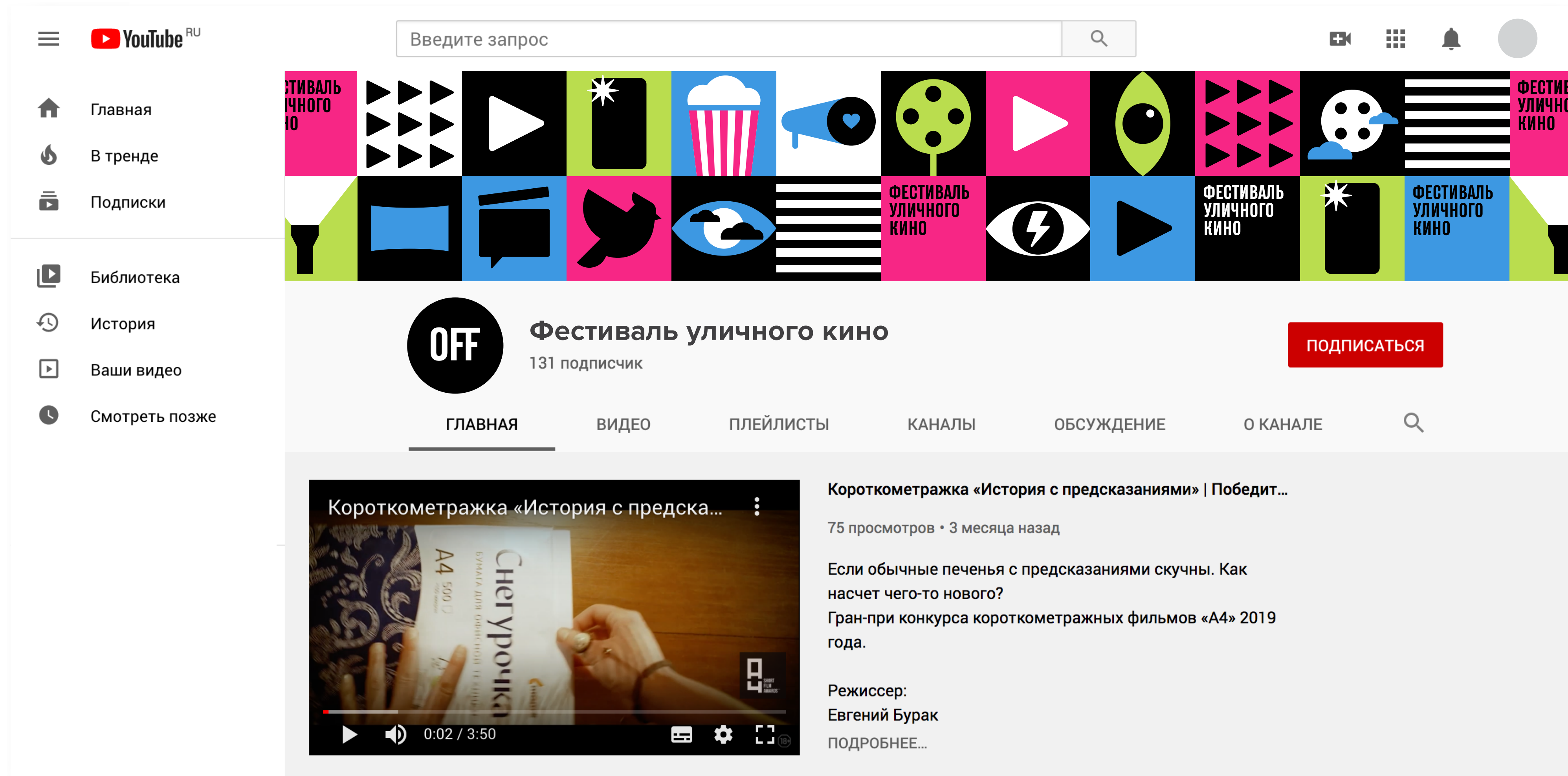
Instagram. Стиль фото-постов.

Н.В. Шаблон поста в формате psd можно найти в архиве, приложенном к данному руководству по использованию фирменного стиля.

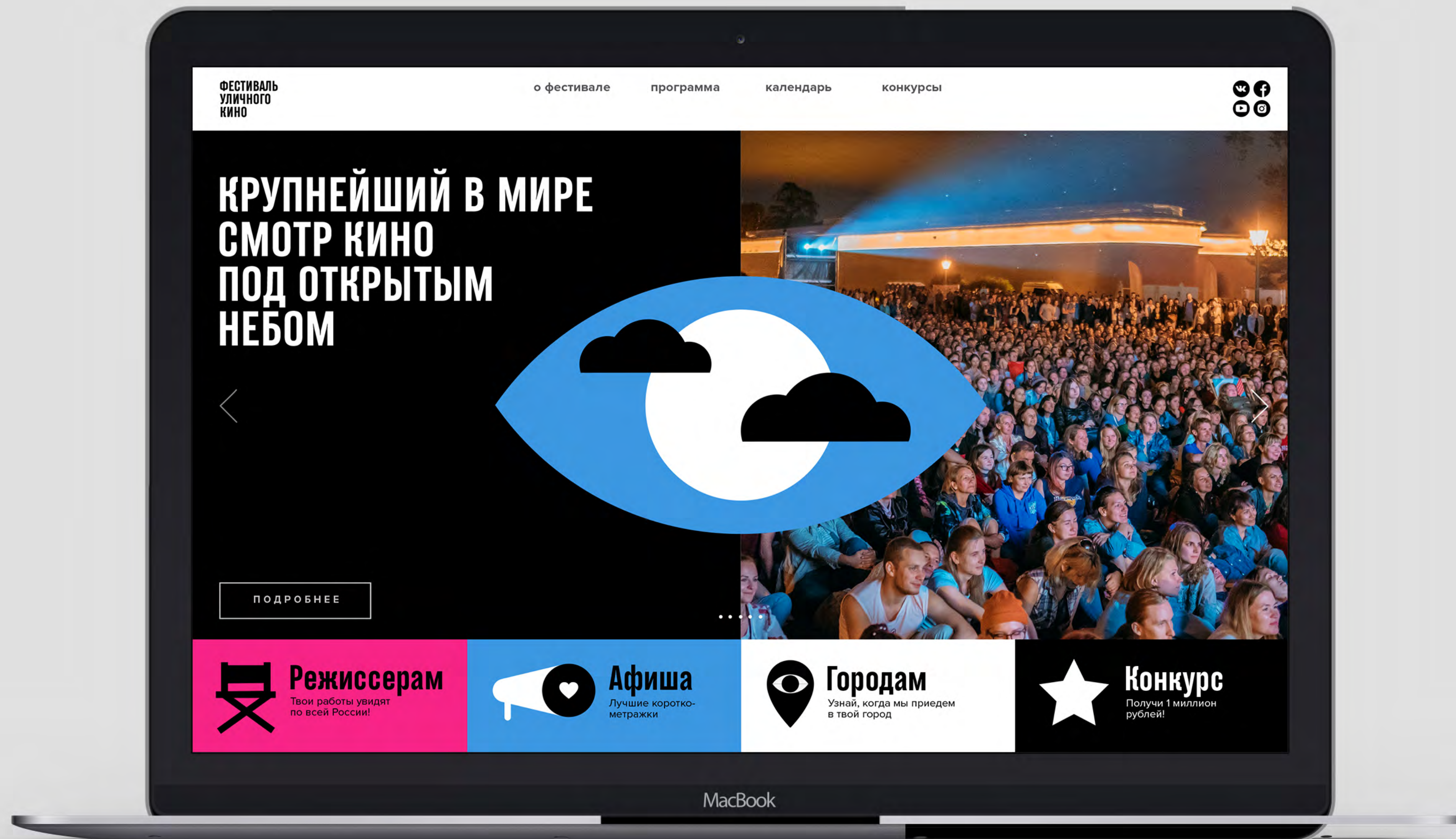


Instagram. Стиль информационных постов.

Пример использования иконок для информационных постов: анонсов, афиш, объявлений.



Youtube. Оформление канала.



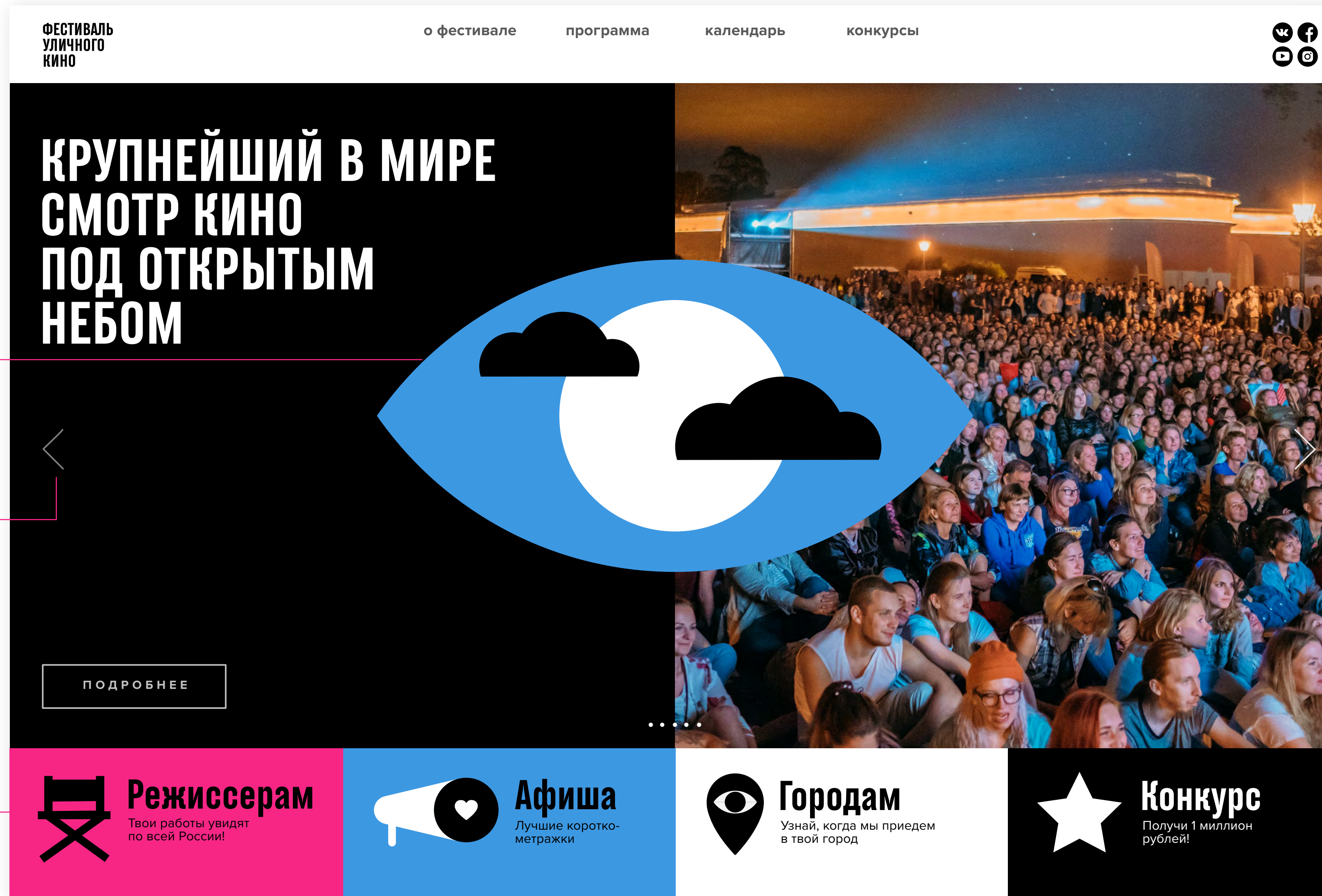
Общий стиль сайта

Логотип, меню и иконки соцсетей в новом дизайне. В мобильной версии можно использовать аббревиатуру OFF.

Имиджевый элемент может быть анимирован (глаз моргает, облака плывут)

Здесь может быть слайдер

Визуализация ключевых разделов сайта должна попадать в первый экран (на десктопе). Используйте разработанные иконки или создайте новые в аналогичном стиле.



Эскиз главной страницы сайта

Оффлайн- КОММУНИКАЦИИ





Логотип в данном случае
одновременно выполняет
функцию заголовка

ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОГО КИНО

02.08

Город,
Локация

подробности
на сайте
wsffest.com

Шрифт Proxima Nova Bold.
Используйте только такой
четырёхзначный формат даты!

Шрифт Proxima Nova Bold.
Для длинных названий возможны
переносы и использование третьей
строки

Дополнительная
контактная информация

Зона размещения фотографий
и имиджевой графики

Зона спонсорских логотипов. Все логотипы
должны быть черно-белыми и оптически
сбалансированными по размеру. Возможно
размещение в две строки, если спонсоров/
партнеров очень много.



Афиша мероприятия. Схема верстки.

ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОГО КИНО

20.08

Москва,
Парк Горького

подробности
на сайте
wsffest.com



ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОГО КИНО

25.08

Петербург,
Марсово Поле

подробности
на сайте
wsffest.com



ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОГО КИНО

02.09

Казань,
Парк Культуры

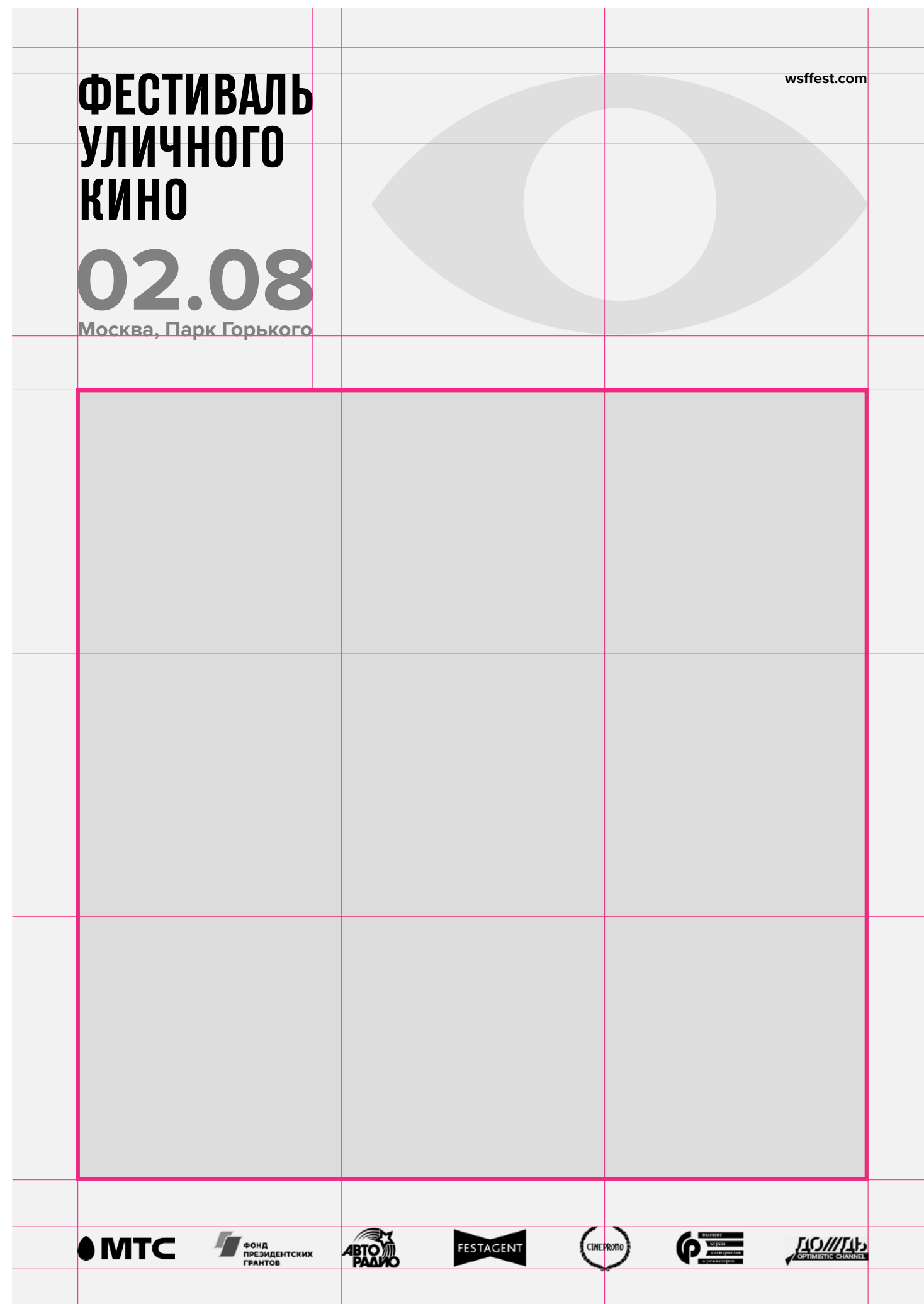
подробности
на сайте
wsffest.com



Афиша мероприятия. Примеры дизайна.

- Фотографии должны сочетаться с паттерном по колористике и тематике;
- Не используйте мелкие, перегруженные имиджи, не комбинируйте несколько штук в одном постере;
- Не используйте больше 3-х цветов в паттерне (включая черный) в случае, когда он комбинируется с фото.

Н.В. Шаблон постера в векторном формате можно найти в архиве, приложенном к данному руководству по использованию фирменного стиля.



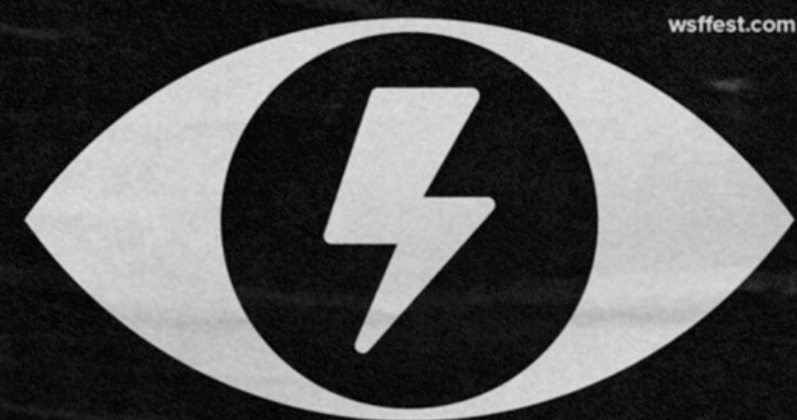
Афиша мероприятия. Дополнительные примеры дизайна.

- Возможно использование крупных фотографий на весь квадрат. Фотографии лучше всего работают на черном фоне;
- В качестве имиджевой графики может использоваться одна крупная иконка, лучше всего подходят горизонтальные;
- Для такой схемы верстки воспользуйтесь приложенным шаблоном 2.

Н.В. Шаблон постера в векторном формате можно найти в архиве, приложенном к данному руководству по использованию фирменного стиля.

ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО
05.09

Санкт-Петербург,
Зарово поле



wsffest.com



ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО

20.08

Москва,
Парк Горького

подробности
на сайте
wsffest.com



ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО

02.08

Москва, Парк Горького



wsffest.com

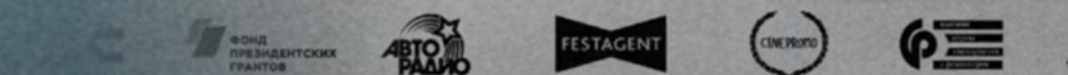


ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО

02.08

Казань,
Парк Культуры


подробности
на сайте
wsffest.com




wsffest.com

ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОГО КИНО

01.09
21:00



Москва, Парк Горького



MTS ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ АВТО РАДИО FESTAGENT СЕРВИС ДОМДА


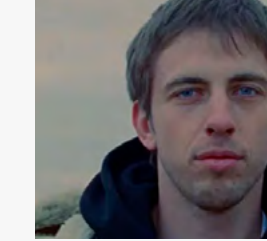
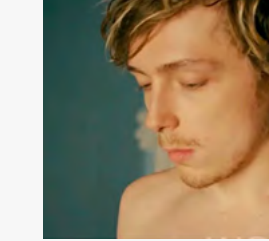

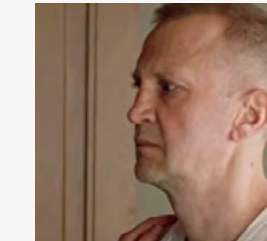








Имиджевые
иконки

Фотоизобра-
жения

Зона спонсоров
и партнеров

Флаер 99x210.
Схема верстки.

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

<p>Иван Соснин</p>  <p>ИНТЕРВЬЮ</p> <p>Короткометражная драма с Алексеем Серебряковым о молодой девушке, никогда не видевшей своего отца. В какой-то момент она решает встретиться с ним под видом журналистки.</p>	<p>Петр Федоров</p>  <p>ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ ТОК</p> <p>Настроенческая короткометражка о влечении и расставании, законах физики и стихотворении Гиппиус.</p>	<p>Евгений Сангаджиев</p>  <p>HARMONY</p> <p>Безработный 25-летний Рома готовится к своему первому чемпионату мира по игре на воображаемой гитаре. Но, кажется, родители не очень разделяют хобби сына.</p>
<p>Евгений Дудчак</p>  <p>МИЛЛИАРД</p> <p>Молдавский старичок путешествует захватывающим путем по всему миру со своим деревянным туалетом. Это происходит, пока его желание иметь все больше и больше не прерывает его путешествия.</p>	<p>Елена Бродач</p>  <p>ЭВТАНАЗИЯ</p> <p>Опытный следователь подозревает в убийстве врача-кардиолога. Он сомневается, так как не понимает, почему добрая, интеллигентная женщина пошла на хладнокровное убийство соперницы, к которой давно ушел ее муж. В обмен на правду он предлагает информацию, способную изменить ее позицию.</p>	<p>Никина Власов</p>  <p>БОЛВАНКА</p> <p>Молодой человек не спешит знакомить маму – опытного сапера – со своей невестой. Но случай вынуждает его на это знакомство: девушка случайно села на боевую мину.</p>
<p>Наталья Берг</p>  <p>ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ</p> <p>Есть ли жизнь после сорока? Курьезная история о кризисе среднего возраста глазами женщины.</p>	<p>Мария Шульгина</p>  <p>ОГОНЬ</p> <p>Полицейские патрульно-постовой службы, он и она, на дежурстве. Ничто не предвещает беды, но именно сегодня она узнает, что он ей изменил. Это открытие становится роковым.</p>	 <p>ПОДПИСЫВАЙСЯ!</p> <ul style="list-style-type: none">  @wsffest  @wsffest  @streetkinofest  @wsffest

Шрифт TT Backwards Bold
для заголовков

Шрифт TT Backwards Bold
для подзаголовков

Шрифт Proxima Nova
для наборного текста

N.B. Шаблон лифлета в векторном формате можно найти в архиве, приложенном к данному руководству по использованию фирменного стиля.



Пресс-волл + фотозона. Пример оформления.

Логотипы расставляются по прямоугольной сетке шириной минимум **4x** и высотой минимум **3,5x**, где **x** — высота шрифтового блока лого. Логотипы масштабируются с учетом оптической компенсации. Используйте логотипы фестиваля с разными знаками в шахматном порядке. Для имиджевой фотозоны используйте контрастный фон и крупную минималистичную иконку.

N.B. Эскиз пресс-волла в векторном формате можно найти в архиве, приложенном к данному руководству по использованию фирменного стиля. Макет должен быть уточнен в зависимости от количества спонсоров/партнеров и площади нанесения.



Фирменный мерч. Бейсболка.

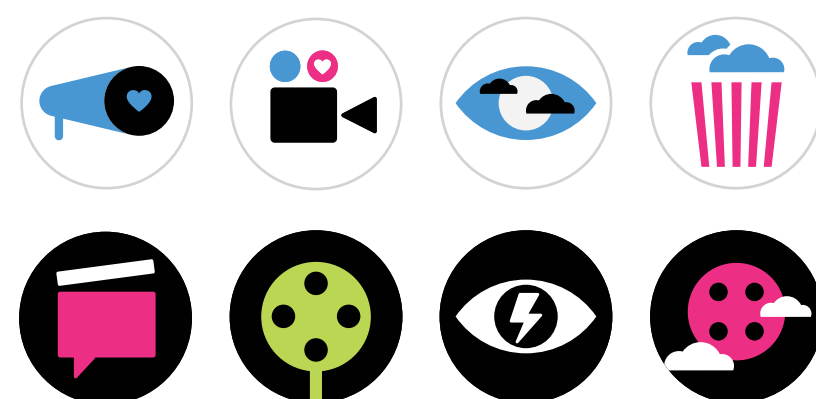


Для брендирования бейсболки/кепки предпочтительно использование компактной версии логотипа с аббревиатурой. Предпочтительный способ нанесения — вышивка.

Н.В. Предложенная визуализация сувенирной продукции является общим стиливым ориентиром и должна быть уточнена в зависимости от исходных размеров, материалов, а также технических требований типографии.



Фирменный мерч. Футболка.



Для брендирования футболок используйте крупные, выразительные иконки и небольшой логотип (полная версия лого). Варианты иконок и фонов приведены на схеме слева. Предпочтительный способ нанесения — шелкография. В качестве базовых желательно использовать белые и черные футболки, подходящие любому цветотипу и стилю.

Н.В. Предложенная визуализация сувенирной продукции является общим стиливым ориентиром и должна быть уточнена в зависимости от исходных размеров, материалов, а также технических требований типографии.

Н.В. Предложенная визуализация сувенирной продукции является общим стиливым ориентиром и должна быть уточнена в зависимости от исходных размеров, материалов, а также технических требований типографии.

Фирменный мерч. Сумка.

